

Не все то ЭКО, что кажется

Сегодня знак «эко» можно встретить практически на любом товаре. Это модно и актуально – все стремятся к зеленой жизни. К тому же «экология» еще и хорошо продается. К сожалению, многие недобросовестные производители этим пользуются, а слишком доверчивые покупатели – попросту верят этикетке, не вникая в подробности. Как же понять, что ЭКО, а что – нет?

Текст: Наталия Володченко



Фото: PressLoft

Итак, что такое экологический продукт? Как минимум, он должен соответствовать трем требованиям: не загрязнять окружающую среду при производстве; не быть вредным для здоровья человека; производиться из натурального сырья при минимуме обработки. Нарушение одного из этих правил делает товар не экологическим.

В ЧЕМ РАЗЛИЧИЯ?

Если говорить о строительных и отделочных материалах, приставка «эко» здесь и вовсе неуместна. И большинство товаров, в названии которых используется ставшая такой популярной «эко» – не более чем маркетинговый ход.

Многие производители ради увеличения продаж активно используют этот код на упаковке, понимая, что покупатель отдаст предпочтение «экологически чистой» краске, клею, мебели или любому другому товару, чем купит то, что такого знака или

надписи не имеет. А ведь проверить чистоту продукта достаточно просто – надо лишь взглянуть на этикетку и изучить состав. Даже если вас убеждают, что вот эта краска под знаком «эко» менее опасна, чем все остальные, экологичной она все равно не станет, как ни крути. Экологически чистыми могут быть вода, бумага, дерево, камень, песок, натуральные красители. Все остальное – лишь маскировка.

Напрашивается вопрос: а могут ли строительные и отделочные материалы считаться эко? Есть нюансы. Экологически чистой краска быть не может, но она, как минимум, не должна содержать токсичных компонентов. Чтобы максимально обезопасить себя от вредного воздействия, лучше отдавать предпочтение водоэмульсионным, водно-дисперсионным краскам. И отказаться от масляных красок на основе олифы и эмалевых на основе лака. Клей гораздо безопаснее, если он имеет казеиновую или крахмальную основу.



Светлана Берзина, президент Всеукраинской общественной организации «Жива планета»

Товары получают экологический сертификат в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14024, при успешном прохождении оценивания на соответствие экологическим критериям. Важно, чтобы продукт продемонстрировал улучшенные экологические характеристики, в том числе и по показателям безопасности на протяжении всего своего жизненного цикла: от сырья (ингредиентов) до момента утилизации.

В нашей стране такой документ может выдать только орган сертификации по экологической маркировке, созданный на базе Всеукраинской общественной организации «Жива планета».

Наша организация обеспечивает экологическую сертификацию различных групп продукции. Но пионе-

рами и лидерами в экологической сертификации остаются уже много лет производители продуктов питания и строительных материалов. Ежегодно мы осуществляем надзор за сертифицированной продукцией: соблюдаются ли строгие требования и показатели экостандартов? И если на предприятии изменились технологии, в составе продукта появились новые ингредиенты, которые не соответствуют экостандартам, то в этом случае действие сертификата приостанавливается до устранения несоответствий или прекращается с правом использования экологической маркировки.

Так как же понять, соответствует ли товар статусу эко? На нашем сайте www.ecolabel.org.ua в опции «Экологічна сертифікація» можно найти критерии, которые применяют к той или иной продукции. В этой же опции – реестр экологически сертифицированных товаров, которые имеют право использовать экологическую маркировку.

Что еще важно понимать? В европейских странах, к примеру, значок «эко» для потребителя – уже свидетельство высокого качества, производителю такой статус обеспечивает конкурентоспособность. У нас пока экологическая культура потребления и производства только развивается. И поскольку экомаркировка – дело добровольное во всем мире, мы не можем обязать предприятия пройти проверку на соответствие мировым экологическим критериям.



ЕСТЬ НЮАНСЫ!

Со всем остальным – похожая ситуация. Натуральный камень вне конкуренции, если сравнивать с бетонными блоками и тем же кирпичом. С другой стороны, бетон считается экологически чистым, потому что состоит в основном из цемента и песка. Мебель и пол лучше выбрать из натурального дерева, а не из ДСП, ДВП, МДФ и т.д. Последние пусть и изготавливаются из щепок и древесной стружки, но для их склеивания применяют уже далеко не экологичные вещества – фенолоформальдегидные смолы. Для повышения пожаробезопасности используют антипирены, для улучшения водоотталкивающих свойств – пропитывают отходами низкомолекулярного полиэтилена. Так что выбор между натуральным деревом и его производными очевиден. Хотя и с древесиной могут быть нюансы. Дерево – идеальный материал, но чтобы он был пригоден в строительстве и дольше служил, его необходимо обработать. А это сводит на нет всю экологичность: те же срубы, паркетные доски и мебель все равно обрабатывают антисептиками и лаками, которые в большинстве своем токсичны.

В погоне за эко мы часто теряем ориентиры. Ради мебели из цельного дерева придется вырубить полрощи. Так о чем мы заботимся – о природе или своем статусе?

ЭКЗАМЕН НА БЕЗОПАСНОСТЬ

Даже если продукт не является экологически чистым на 100%, он может быть относительно

безопасным для здоровья и окружающей среды. Но это должно быть подтверждено соответствующим сертификатом и наличием знака экомаркировки.

Именно он, а не слово «эко», дает покупателю информацию о том, что товар прошел экологическую сертификацию на всех этапах, является безопасным и отвечает требованиям международного стандарта ISO 14024. То есть имеет улучшенные экологические характеристики по сравнению с другой продукцией этой же категории. Такая сертификация и маркировка не являются обязательными, так что идут на это только те производители, которые действительно соблюдают все нормы и требования, а значит – несут ответственность за свой продукт.

Существует несколько десятков национальных и международных сертификационных систем, каждая из которых входит в состав Всемирной Организации Экомаркировки (The Global Ecolabelling Network – GEN).

КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ

Важный момент – цена. На экотовары она выше как минимум на 20–50%. Причем товар вам могут предлагать по высокой цене, даже если таковым он не является – на вас просто заработают. Чтобы этого избежать, внимательно изучите этикетку. Если отсутствует сертифицированный знак экомаркировки, а в составе ни о какой натуральности и речи нет – цена завышена. **NMHOUSE**

САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ В УКРАИНЕ ЭКО-МАРКИРОВКИ:

