

# Экологическая сертификация и маркировка продуктов питания – гарантия высокого качества и безопасности

**БЕРЗИНА С.В.,**

заместитель главы технического комитета стандартизации ТК 82 «Охрана окружающей природной среды Украины»

В сентябре 2013 года был принят Закон Украины «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья», который определил правовые и экономические основы производства и оборота органической сельскохозяйственной продукции и сырья, а также меры контроля и надзора за такой деятельностью. С января 2014 года этот Закон вступил в силу и является обязательным для всех субъектов хозяйствования.

Также, в соответствии с постановлением Кабинета Министров Украины от 18 мая 2011 года № 529, с 2014 года закончился срок добровольного применения Технического регламента об экологической маркировке (адаптирован к Регламенту Европейского Парламента и Совета ЕС от 25 ноября 2009 66/2010/ЕС). Данным нормативно-правовым актом устанавливаются требования для экологической сертификационной системы и маркировки продукции на основе принципов и методов в соответствии с международным стандартом ISO 14024. Технический регламент вводит запрет на использование экологических деклараций (утверждений) относительно качественных характеристик продукции типа «экологический», «экологически чистый», «экологически безопасный» и других, без подтверждения таких характеристик путем сертификации.

Закрепленные на законодательном уровне, – и органическая, и экологическая сертификационные системы являются добровольным. Но при этом важно понимать, что они не взаимоисключающие и разные по своим требованиям к продукции, органам сертификации и методам оценивания.

В прошлом номере журнала мы уделили отдельное внимание вопросам органической сертификации, поэтому в этой статье, постараемся разобраться в особенностях экологической сертификации продуктов питания.

Итак, начнем с главного – мотивации производителя пройти этот добровольный вид сертификации.

Экологическая сертификация может быть интересна, прежде всего, производителям пищевых продуктов, стремящихся:

- подтвердить улучшенные характеристики продукции по воздействию на состояние здоровья человека и окружающую среду;
- выйти на европейские и международные рынки в категории «эко-продукт»;
- применить инновационные подходы и лучшую мировую практику для увеличения продаж.

Следует отметить, что между потребителем и производителем на рынке экологически сертифицированных продуктов питания особое значение играет торговля. В настоящее время многие торговые сети в Украине и во всем мире значительно расширили ассортимент эко-продукции, чему во

*Экологическая сертификация дает ответ*

*на вопрос потребителя относительно улучшенных характеристик продукции относительно ее воздействия на состояние здоровья человека и окружающую среду.*

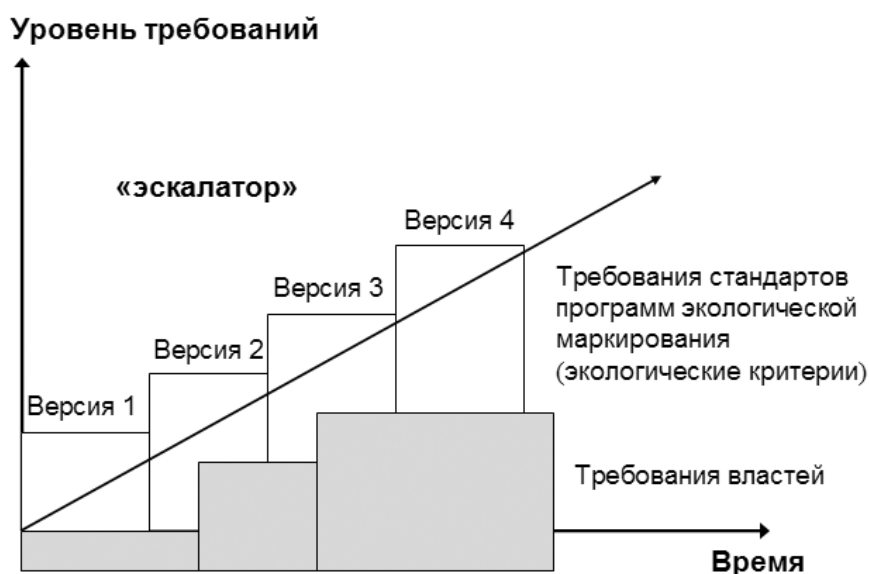
*Подтверждение улучшенных показателей безопасности и качества являются основными конкурентными преимуществами продукции на внутреннем и международных рынках.*

многом способствует экологическая маркировка.

Экологическая сертификация пищевой продукции проводится на соответствие экологическим критериям, которые устанавливают дополнительные к государственным нормам, более жесткие требования к продукции определенной категории.

Эти требования определяют улучшенные экологические характеристики продукции с учетом всех этапов ее жизненного цикла.

## Принцип разработки экологических критериев



**Сравнительная характеристика органической  
и экологической сертификации продуктов питания**

	Органическая сертификация	Экологическая сертификация
Основные цели	Снижение нагрузки на окружающую среду, забота о здоровье потребителя и справедливая конкуренция	
Стандарты	Несколько систем стандартизации. В ЕС – Регламент Совета ЕС № 834/2007. Отдельно – национальные системы США, Японии, а также около 160 частных систем стандартизации, аккредитованных в международной системе IOAS.	Основные принципы и методы – международный стандарт ISO 14024.
Объекты стандартизации	Продукция растительного и животного происхождения, дикоросы, аквакультуры (сырье и продукты переработки).	Продукты питания (т.е. продукты переработки).
Принципы оценивания	От поля до прилавка: управление хозяйством, состав продукта.  Аудит фермерских хозяйств и производства готовой продукции.	От сырья до прилавка: показатели безопасности сырья, показатели энергетической и экологической эффективности производства, состав продукта, материалы для упаковки, методы хранения и транспортировки.  Анализ протоколов испытаний и документации, подтверждающей показатели. Аудит производства проводится при необходимости и по решению экспертной комиссии.
Основные ограничения	Без использования (либо с меньшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без применения ГМО.  Корма для животных без консервантов, стимуляторов роста, возбудителей аппетита, превентивного использования антибиотиков.  Бесстрессовые условия содержания животных.  Продукты переработки должны содержать не менее 70% органически сертифицированного сырья.  Запрещено рафинирование, минерализация и другие приемы, которые снижают питательные свойства продукта.  Ограничено содержание ароматизаторов и красителей не натурального происхождения.	Более жесткие относительно государственных норм показатели безопасности относительно загрязнения сырья агротехникой, тяжелыми металлами и радионуклидами.  Без применения ГМО.  Запрещено применение технологий переработки которые влияют на природную ценность сырья.  Установлены показатели результативности производства: - энергоэффективность; - эмиссии.  Запрещено применение в качестве ингредиентов 72 наименования пищевых добавок.  Установлены дополнительные требования в упаковочным материалам, упаковке, условиям транспортировки и хранению готовой продукции.
Объекты сертификации	Сырье: фермерское хозяйство Готовый продукт: наименование и партия	Готовый продукт: наименование
Срок действия сертификата	1 год	3 года с условием ежегодного надзора за сертифицированной продукцией

Экологические характеристики – результаты измерения влияния продукции на окружающую среду и здоровье человека.

Экологические критерии разрабатываются подкомитетом «Оценка жизненного цикла» национального технического комитета стандартизации ТК 82 «Охрана окружающей среды», согласовываются на Координационном совете по экологической маркировке и вводятся в экологическую систему в формате отраслевого стандарта (СОУ).

Как правило, экологические критерии разрабатываются путем гармонизации с международными базовыми экологическими критериями международной ассоциации, которая объединяет национальные и мультинациональные экологические сертификационные системы – Глобальной сети экологической маркировки.

На данный момент украинская экологическая сертификационная система в соответствии с ISO 14024 имеет гармонизированные экологические критерии на следующие категории пищевых продуктов:

- Вина
- Вода питьевая фасованная
- Водка и ликероводочные напитки
- Грибы
- Кофе и кофейные заменители
- Квас
- Крупы
- Макароны изделия
- Мед
- Овощи
- и продукты их переработки
- Масла растительные
- Пиво
- Хлопья зерновые быстрого приготовления
- Продукты переработки молока и мяса
- Продукты пищевые специальные диетические
- Продукция рыбная, ракообразные и моллюски, обработанные
- Соль поваренная
- Спрэды и смеси жировые
- Фасованные минеральные воды
- Фрукты
- и продукты их переработки
- Чай и чайные напитки

Каждой из указанных категорий продукции соответствует отдельный стандарт, который устанавливает эко-

логические критерии. Как правило, экологические критерии содержат более жесткие, нежели государственные, нормы по безопасности сырья, показатели энергетической и экологической результативности технологических процессов производства продукции, ограничения или исключения некоторых наименований пищевых добавок (преимущественно не натурального происхождения), требования к упаковке. Все экологические критерии на пищевые продукты исключают использование трансгенных ингредиентов (ГМО).

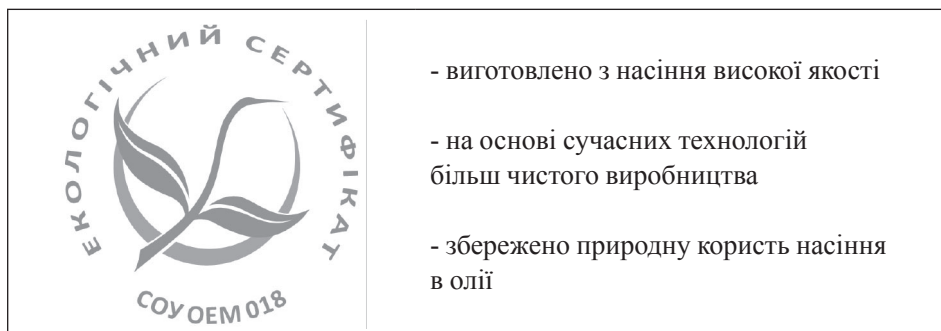
***Экологическая сертификация дает право на применение экологической маркировки относительно сертифицированной продукции.***

Экологическая маркировка – знак соответствия экологической сертификационной системы (знак экологической маркировки) в сочетании с кратко и точно сформулированными экологическими утверждениями относительно экологически сертифицированной продукции.

***Экологическая маркировка позволяет идентифицировать продукт с улучшенными характеристиками относительно влияния на состояние здоровья человека и окружающую среду.***

Для каждой категории продукции под знаком указывается соответствующий код СОУ (порядковый номер отраслевого экологического стандарта).

**Например, для растительного масла экологическая маркировка может выглядеть следующим образом:**



Экологические утверждения относительно сертифицированной продукции устанавливаются органом экологической сертификации на основании критерия и результатов сертификации в каждом отдельном случае. Данные утверждения позволяют донести потребителю информацию о превосходстве и улучшенных характеристиках экологически сертифицированной продукции.

Право на использование знака экологической маркировки и экологических утверждений передается органом экологической сертификации на основании лицензионного соглашения, которое заключается между ним и лицензиатом (предприятием, продукция которого прошла экологическую сертификацию).

Экологическая маркировка пищевых продуктов может использоваться на упаковке, таре, рекламных и информационных материалах на любых носителях.

***Опыт многих компаний подтверждает, что эффективное применение результатов экологической сертификации и экологической маркировки в маркетинговой стратегии предприятия позволит в разы увеличить продажи сертифицированной продукции.***

Орган экологической сертификации – независимый от субъекта хозяйствования аккредитованный орган сертификации, который в своей деятельности руководствуется программой экологической маркировки в

соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14024.

Орган экологической сертификации обеспечивает процедуры оценивания, надзора за сертифицированной продукцией и повторную сертификацию.

Процедура экологической сертификации пищевых продуктов состоит из нескольких этапов:

**1-й этап.** Для прохождения экологической сертификации необходимо подать заявку и комплект документации установленного образца в орган экологической сертификации. Форма заявки и перечень необходимых документов размещены на сайте [www.ecolabel.org.ua](http://www.ecolabel.org.ua) в разделе «Подать заявку на сертификацию». На основании заявки на сертификацию проводится предварительное оценивание, а также определение трудоемкости и стоимости сертификационных работ.

**2-й этап.** Формирование экспертной комиссии, оценивание протоколов лабораторных испытаний и документации, которая подтверждает соответствие заявленной продукции СОУ на данную продуктовую категорию.

**3-й этап.** Анализ полученных результатов и принятие решения о возможности выдачи экологического сертификата.

**4-й этап.** Выдача сертификата ответственности и заключение лицензионного соглашения на право использования знака экологической маркировки.

Объектом сертификации является конкретное наименование (я) продукции, а не производство или ТМ. Экологический сертификат выдается на срок – 3 года. Но при этом экологически сертифицированная продукция

подлежит ежегодному сертификационному надзору.

Экологическая сертификация и маркировка усиливает экспортный потенциал отечественного производителя.

Международный стандарт ISO 14024, как и остальные стандарты ISO, рассматриваются Всемирной торговой организацией в качестве кодекса установленной практики, и определяет принципы и правила для развития экологических сертификационных систем, которые позволяют определить преимущества продукции на основе установленных критериев.

Соответствие ISO 14024 позволяют унифицировать и гармонизировать подходы 28 экологических сертификационных систем 60 стран мира, которые объединены в международную ассоциацию – Глобальную сеть экологической маркировки.

Глобальная сеть экологической маркировки прилагает усилия, чтобы обучить и привлечь правительства различных стран мира, производителей и потребителей к пониманию уникальной и важной ценности экологической сертификации и значения экологической маркировки.

С этой целью при принятии стратегических решений члены ассоциации руководствуются следующими целями:

- содействие в продвижении и развитии экологических сертификационных систем, повышения доверия к знакам экомаркировки по всему миру, а также предоставления информации о стандартах, которые устанавливают экологические критерии;

- содействие сотрудничеству, обмену информацией и гармонизации

отношений между членами и партнерами ассоциации;

- обеспечение доступности к информации относительно экологических критериев по всему миру;

- сотрудничество и взаимодействие с международными организациями с целью продвижения экологической сертификации и маркировки в соответствии с ISO 14024;

- содействие повышению спроса и предложений товаров и услуг с улучшенными экологическими характеристиками на всех этапах жизненного цикла с минимальным воздействием на состояние окружающей среды и здоровье человека.

Члены ассоциации уполномочены:

- устанавливать экологические критерии и проводить экологическую сертификацию товаров и услуг с целью подтверждения их экологических преимуществ;

- реализовывать информационные кампании, направленные на продвижение экологически сертифицированной продукции, отмеченной знаком экологической маркировки;

- представлять интересы ассоциации на различных международных мероприятиях, например, конференциях и других.

Украинский орган экологической сертификации имеет международную аккредитацию и входит в состав Глобальной сети экологической маркировки.

Экологическая сертификация и маркировка, полученные в украинском органе экологической сертификации признаются в 28 сертификационных системах 60 стран мира, в том числе в ЕС, России, США, Японии. ■

## В 2014 году в Украине будет усилен контроль за использованием экологических деклараций и заявлений относительно качественных характеристик продукции

22 апреля 2014 года состоялось заседание «за круглым столом» по обсуждению вопросов относительно необходимости повышения эффективности государственного рыночного надзора за экологической и органической продукцией, которая реализуется на украинском рынке.

В заседании приняли участие:

- ведущие эксперты и ученые в области экологического и органического производства и сертификации, защиты прав потребителей, а также представители:

- Минэкономразвития, Минагрополитики, Госпотребинспекции, Госэкоинспекции;

- общественных организаций и бизнеса;

- высших учебных заведений;

- средств массовой информации.

В ходе заседания был обсужден ряд вопросов, в частности о:

- роли устойчивого потребления в повышении стандартов качества жизни;



- приоритетах в сфере защиты прав потребителей и формирования рынка устойчивого потребления;

- методах идентификации и продвижения органических и экологических продуктов;

- роли органов государственного рыночного надзора в сфере контроля за маркировкой и рекламой пищевых продуктов и промышленных товаров;

- мерах, которые могут усилить потенциал обеспечения государственного рыночного надзора в сфере контроля за маркировкой и рекламой продукции с улучшенными экологическими характеристиками.

Участники заседания отметили недостаточный уровень обеспечения государственного надзора за оборотом на украинском рынке продукции с экологической и органической маркировкой.



Действующая нормативно-правовая база четко определяет требования к применению экологических маркировок и деклараций экологического содержания. Согласно требованиям Технического регламента по экологической маркировке товаропроизводителям и продавцам продукции запрещается:

- наносить на этикетку продукции или упаковки, в документации на продукцию и услуги, технических бюллетенях, рекламных материалах нечеткую или не подтвержденную экологическую маркировку, или экологическую маркировку, которую можно неправильно понять;

- товаропроизводителям и поставщикам товаров и услуг использовать такие непроверенные надписи, как «экологически чистый», «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный для почвы», «не загрязняющий», «зеленый», «благоприятный к природе» и «благоприятный для озона» и другие.

Государственный контроль применения экологической маркировки должна осуществлять Госпотребинспекция и ее территориальные органы. Но, к сожалению, на практике такой контроль является не эффективным. Об этом свидетельствует факт исследования торговых сетей общественными организациями, проводимый в феврале-марте 2014 года, по изучению предлагаемого ассортимента «экологической» и «органической» продукции. 70% продукции обозначенной маркировкой «экологический» или «органический» не имели документальных подтверждений, то есть соответствующих сертификатов. При этом продавцы такой продукции не имели представления сами, каким стандартам должна соответствовать маркированная продукция, и

какие документы должны подтверждать ее соответствие экологическим или органическим стандартам.

По результатам заседания его участниками было принято такое решение:

1. Рекомендовать Минэкономразвития Украины:

1.1. Обеспечить надлежащий уровень информирования общества относительно устойчивого потребления и значения различных маркировок, в т.ч. экологического содержания. Углубить диалог и наладить сотрудничество для объединения усилий в этом направлении с институтами гражданского общества, научными и научно-образовательными организациями.

1.2. При формировании стратегических планов развития отраслей экономики предусматривать реализацию мероприятий, направленных на внедрение технологий более чистого производства, привлечения зеленых инвестиций, развитие экологической стандартизации, сертификации и маркировки.

1.3. Обеспечить реальные стимулы государственной поддержки производства экологической и органической продукции, учитывая европейскую практику применения модели зеленых закупок в государственном секторе экономики.

2. Рекомендовать Минприроды Украины обеспечить:

2.1. Реализацию мероприятий по повышению уровня осведомленности потребителей о значении экологических маркировок и содействия развитию рынка эко-продукции.

2.2. Выполнение плана совместных с заинтересованными общественными организациями и научными учреждениями, организационных мероприятий по выполнению Соглашения по развитию в Украине системы экологически безопасного потребления и экологической маркировки в соответствии с международными и европейскими требованиями на 2014 год.

2.3. Системный подход в формировании и реализации политики технического регулирования в сфере охраны окружающей среды, рационального природопользования и экологической безопасности.

3. Рекомендовать Минагрополитики:

3.1. Ускорить процесс внесения необходимых изменений в Закон Украины «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья» и разработки необходимых нормативно-правовых актов, а также национальных стандартов, необходимых для реализации его положений.

3.2. Обеспечить разработку и внедрение информационной компании, направленной на популяризацию органического производства.

4. Рекомендовать Госпотребинспекции Украины:

4.1. Обеспечить повышение уровня квалификации работников инспекции по вопросам государственного надзора (контроля) по правилам и практик применения экологических маркировок продукции.

4.2. Рассмотреть возможность проведения совместных с представителями заинтересованных общественных организаций и СМИ совместных рейдов-проверок торговых сетей по выявлению бесосновательного применения экологических маркировок.

4.3. Рассмотреть возможность введения института общественных инспекторов по защите прав потребителей. ■

## СЕМИНАР-ТРЕНИНГ

Экологическая сертификация и маркировка – новые требования для производителей и экспортеров косметических и моющих средств в Украине



Украинский клуб лидеров качества

г. Киев, ул. Никольско-Слободская, 6 Д

(ст. м. Левобережная, со стороны Международного выставочного центра)

**23 июля 2014 года, 10.00-17.00**

**Условия участия:** бесплатное посещение при условии обязательной предварительной регистрации до 18 июля 2014.

**Тематика семинара:**

- обсуждение примеров наиболее эффективного использования улучшенных экологических характеристик косметических и моющих средств с целью увеличения продаж;

- изучение инновационных маркетинговых стратегий (ТМ и риелт), основанных на улучшенных качественных и экологических характеристиках продукции;

- рассмотрение примеров типичных ошибок применения экологических маркировок и деклараций, связанных с нарушением действующего законодательства Украины;

- оформление заявки на экологическую сертификацию (практикум, вопросы-ответы);

- ознакомление с требованиями стандартов и методами оценки соответствия:

СОУ 08.002.12.065 Средства моющие и чистящие средства. Экологические критерии оценки жизненного цикла;

СОУ 08.002.011.007 Средства косметические.

Экологические критерии оценки жизненного цикла.

**Участники:** менеджеры компаний – товаропроизводителей, экспортеров, риелт, ответственные за разработку и принятие управленческих решений, а также маркетологи, специалисты в сфере рекламы.

**Регистрация и дополнительная информация по телефонам:**

+38(067) 886-31-93;

+38(066) 303-61-60;

+38 (044) 541-10-11; 332-84-09.

**Организаторы:**

Министерство экологии и природных ресурсов Украины

Государственная экологическая академия последипломного образования и управления

Украинская ассоциация качества

Национальный технический комитет стандартизации ТК 82 «Охрана окружающей среды»

**Информационные партнеры:**

Журнал «Косметический рынок сегодня»

Журнал «Производственная лаборатория»



**МЕДЛАЙН**®  
ЛАБОРАТОРНАЯ МЕБЕЛЬ

## ЛАБОРАТОРНАЯ МЕБЕЛЬ

**ЧП «МЕДЛАЙН»**

**(0562) 34-69-05**

**(050) 783-54-03**

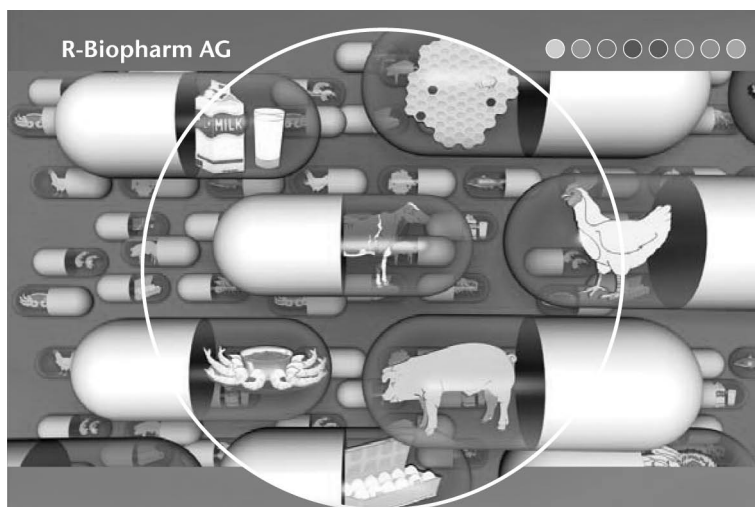
**(097) 096-01-96**

[labmebel@medlinelab.com.ua](mailto:labmebel@medlinelab.com.ua)

[www.medlinelab.com.ua](http://www.medlinelab.com.ua)

**Более 1000 оснащенных лабораторий**

реклама



Тест-наборы для визначення антибіотиків у меді

RIDASCREEN® Хлорамфенікол (левоміцетин)  
RIDASCREEN® Тетрациклін  
RIDASCREEN® Стрелтомідин  
RIDASCREEN® Сульфаніламід  
RIDASCREEN® Нітрофуран АОЗ  
RIDASCREEN® Нітрофуран АМОЗ  
RIDASCREEN® Нітрофуран АНД  
RIDASCREEN® Нітрофуран SEM

Колонки для твердофазного екстрагування

RIDA® C18 колонки

Затверджено Державною ветеринарною та фіто санітарною службою України

**Швидко, легко та точно - за допомогою тест - систем від R-Biopharm AG**

Ексклюзивний дистриб'ютор в Україні  
ПП «Біола», 79008, м. Львів, вул. Римлянина, 5,  
тел./ факс: +38 (032) 244- 86-76/77/78  
e-mail: office@biola-lab.com www.biola-lab.com

