

IV Міжнародний форум GREEN MIND 27–28 жовтня 2015 року зібрав понад 700 представників бізнесу, органів державної влади України, міжнародних та європейських організацій з Німеччини, Бельгії, Польщі, Франції, Чехії, Фінляндії, США. Понад 100 доповідачів висвітлили питання модернізації економіки, досягнення євростандартів якості, посилення конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників на міжнародних ринках.



Сталий розвиток: екологізація економіки для підвищення стандартів якості життя

Організатори заходу – Міністерство екології та природних ресурсів України, Міністерство аграрної політики та продовольства України, Торгово-промислова палата України, Всеукраїнська громадська організація «Жива планета», партнери і спонсори – Програма розвитку ООН (ПРООН), Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів, Асоціація міст України, «Метінвест Холдинг», ДП «Сантрейд» (ТМ «Олейна»), «Тетра Пак» та інші.

Провідна тема GREEN MIND-2015 – підвищення екологічної свідомості та впровадження інструментів для сталого розвитку бізнесу. В Україні вкрай не ефективно споживається більшість природних ресурсів, а енергоємність продукції в кілька разів перевищує середній світовий рівень. Тому важливо, щоб бізнес максимально підхопив ідею екологічної відповідальності. Саме на цьому було поставлено головні акценти в програмі форуму – адже концепція сталого розвитку передбачає необхід-

ність встановлення балансу між задоволенням сучасних потреб людства і захистом інтересів майбутніх поколінь, включаючи безпеку довкілля.

25–27 вересня 2015 року на саміті ООН в Нью-Йорку було затверджено програму розвитку на наступний рік і сформульовано завдання стратегії глобального розвитку до 2030 року, виконати які можливо завдяки участі приватного бізнесу. Це спонукає невідкладно переглянути модель розвитку України, обравши стратегію економічного зростання для забезпечення соціальної рівності та екологічної безпеки.

Світлана Берзіна, заступник голови оргкомітету GREEN MIND, наголосила, що в діловій програмі з року в рік все більше бізнес-кейсів від українських виробників, які демонструють результативність застосування моделі стійкості. Безумовно, досвід інших країн варто вивчати, але не менш важливо рухатися вперед з урахуванням національних факторів.

Нагальна потреба – екологізація всіх галузей економіки з підвищенням за-

гальних стандартів життя. Ці важливі питання піднімалися на пленарних сесіях «Зміни в Стратегії екологічної політики України і проект Національного плану дії на 2016–2020 роки», «Національна стратегія наближення законодавства України до права ЄС в сфері охорони довкілля», «Екологізація будівельної галузі: досвід, вигоди і переваги» та інших.

Головна теза численних круглих столів, семінарів-тренінгів, презентацій кращих практик на шляху до сталого розвитку: в нинішніх умовах як великий, так і малий бізнес зобов'язаний взяти на себе просвітницьку роль для підвищення загальної культури споживання, екологічної та фінансової грамотності. Прикладом може стати діяльність «Зеленого центру «Метінвест», який запровадив екологічну освітню програму для загальноосвітніх закладів м. Маріуполя в партнерстві з Всеукраїнською громадською організацією «Жива планета».

www.greenmind.com.ua

Під час відкриття форуму відбулося урочисте нагородження фіналістів XIV Всеукраїнського конкурсу «Екологічна якість та безпека». Переможець у номінації «Системний підхід до управління та впровадження більш чистих технологій і виробництва» – ПАТ «Миронівський хлібопродукт» – підприємство, яке постійно модернізує технологічні процеси та ефективно налагоджує взаємодію з усіма зацікавленими сторонами. У номінації «Системний підхід до управління та впровадження більш чистих технологій і виробництва» почесним дипломом нагороджено ПАТ «Райз-Максимко». Політика підприємства – ефективне використання природних ресурсів та екологічна безпека виробництва. У номінації «Екологічна ініціатива» нагороджено ПАТ «Запоріжсталь», яке скоротило викиди шкідливих речовин в атмосферу і запроваджує соціальні проекти. Почесними дипломами у номінації «Екологічна ініціатива» нагороджено ТОВ «ККНК «Технобуд» («Лафарж Україна»), ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» і ДП «МТП «Южний», які виконують ефективний комплекс заходів з мінімізації впливу на довкілля. Переможці у номінації «Системний підхід до управління та впровадження більш чистих технологій і виробництва» – ДП «Іллічівський морський торговельний порт», ПАТ «Дніпровський металургійний комбінат ім. Ф.Е. Дзержинського», ПАТ «Івано-Франківськцемент».



Наталія Горелик (ТОВ «ККНК «Технобуд») отримує нагороду у номінації «Екологічна ініціатива»