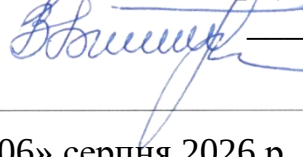


УХВАЛЮЮ

Голова

Координаційної ради

з екологічного маркування



В'ячеслав БИКОВЕЦЬ

«06» серпня 2026 р.

ПРОТОКОЛ № 1-2026-КР

засідання Координаційної ради з екологічного маркування

м. Київ

«06» серпня 2026 р.

Он-лайн засідання на платформі Zoom

Зареєстровані та присутні:

Голова Координаційної ради: Биковець В.М.

Відповідальний секретар: Перминова С.Ю.

Члени Координаційної ради з екологічного маркування:

Відкрите голосування під час онлайн засідання:

Биковець В.М., Милованов Є.В, Кабаков Ю.Б., Петрунін Д.І., **Притульська Н.В.,**

Голосували шляхом передачі права голосу на час проведення засідання:

Зінченко С.Л., Виговська Г.П. (голос передано Биковцю В.М.);

Голосували шляхом *електронного голосування* відповідно до п. 11 Положення про Координаційну раду з екологічного маркування:

Столяр О.О., Махмуров -Дишлюк В.В, Несміянов М.Г., Єрмак А.В., Буднік К.С., **Ліптуга І.Л.**

Відсутні без передачі права голосу:

Сороченко Д.В., Пилипенко С.О; Ткаченко Т.М.

З 16 – членів Координаційної ради, з правом голосу на он-лайн засіданні присутні **13**, кворум є.

Від Всеукраїнської громадської організації «Жива планета»:

Перминова С.Ю., директор Органу з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета», відповідальний секретар Координаційної ради з екологічного маркування;

Яреськовська І.І., провідний юрисконсульт, уповноважена з якості ВГО «Жива планета».

Представник ТК 82:

Берзіна С.В., заступник голови ТК82 «Охорона довкілля»

Інші зареєстровані та присутні: ---

Порядок денний:

1. Про зміни у складі Координаційної ради з екологічного маркування (надалі – КР).
2. Про діяльність ООВ Центр екологічної сертифікації та маркування ВГО «Жива планета» за 2025 р. – I півріччя 2026 року
3. Про нову редакцію Положення про Координаційну раду з екологічного маркування
4. Про створення Комітету із забезпечення неупередженості у складі Координаційної ради
5. Про зміни у правилах застосування знаку екологічного маркування для харчових продуктів та напоїв
6. Про ризики, неупередженість і відповідальність ООВ, що виникають внаслідок сертифікаційної діяльності:
 - аналізування ризиків щодо неупередженої діяльності ООВ;
 - погодження суми договору добровільного страхування відповідальності перед третіми особами;
 - дотримання вимог щодо забезпечення ООВ недискримінаційних умов.
7. Різне

По першому питанню порядку денного: «Про зміни у складі КР»

СЛУХАЛИ:

Биковця В.М., який поінформував, що за результатами наглядового аудиту НААУ встановлено недостатню збалансованість представництва заінтересованих сторін у складі Координаційної ради, зокрема переважання представництва регуляторних органів та виробників над представництвом споживачів.

З метою усунення встановленої невідповідності необхідно посилити представництво споживачів у складі КР та забезпечити збалансоване представництво основних груп заінтересованих сторін.

Враховуючи отримані письмові згоди на делегування уповноважених представників, запропоновано *включити до складу КР:*

1) *Притульську Наталію Володимирівну*, президентку ГС «Всеукраїнська федерація споживачів "ПУЛЬС"», як представницю групи «Споживачі / організації із захисту прав споживачів»;

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 11 членів КР,

«проти» – 0,

«утримались» – 0,

Притульська Н.В. та Ліптуга І.Л. участі у голосуванні не брали.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Включити до складу Координаційної ради *Притульську Наталію Володимирівну*, президентку ГС «Всеукраїнська федерація споживачів "ПУЛЬС"».

СЛУХАЛИ:

Биковця В.М. який запропонував включити до складу КР:

2) *Ліптугу Івана Леонідовича*, президента ГС «Національна туристична організація України», як представника групи «Споживачі / організації із захисту прав споживачів».

Зазначено, що туристична галузь є споживачем широкого спектра продукції та послуг, охоплених програмою екологічного маркування, зокрема меблів, текстилю, мийних та чистячих засобів, харчових продуктів і напоїв, косметичних засобів, будівельних та оздоблювальних матеріалів. З огляду на це представник туристичної галузі представляє інтереси професійних споживачів продукції та послуг, охоплених програмою екологічного маркування.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 11 членів КР,

«проти» – 0,

«утримались» – 0,

Притульська Н.В. та Ліптуга І.Л. участі у голосуванні не брали

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

2. Включити до складу КР *Ліптугу Івана Леонідовича* – президента ГС «Національна туристична організація України».

За результатами внесених змін проведено розподіл оновленого складу Координаційної ради за групами заінтересованих сторін.

До складу КР входять: 3 представники виробників / постачальників продукції; 3 представники споживачів / організацій із захисту прав споживачів; 3 представники наукових, технічних та експертних установ; 5 представників органів державної влади / органів місцевого самоврядування; 2 представники громадських та екологічних організацій.

Представництво споживачів у складі КР збільшено до трьох членів. Оновлений розподіл забезпечує представництво основних груп заінтересованих сторін та усуває встановлене за результатами наглядового аудиту НААУ переважання представництва регуляторних органів та виробників над представництвом споживачів.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 13 членів КР,

«проти» – 0,

«утримались» – 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

3. Схвалити розподіл оновленого складу Координаційної ради за групами заінтересованих сторін згідно з Додатком 2 до цього протоколу.

Повний склад Координаційної ради наведено у Додатку 1 до цього протоколу. Розподіл складу Координаційної ради за групами заінтересованих сторін наведено у Додатку 2 до цього протоколу.

Зміни до складу КР вводяться в дію наказом ВГО «Жива планета» на підставі рішень, прийнятих членами КР, які мали статус діючих членів на момент початку засідання.

По другому питанню порядку денного: «Про діяльність ООВ «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета» у 2025 р. – I півріччі 2026 року»

СЛУХАЛИ:

Берзіну С.В. яка акцентувала увагу, що екологічне маркування, яке відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 14024 є інструментом державної екологічної політики та політики ЄС щодо впровадження циркулярної економіки для сталого промислового розвитку відповідно до Європейського Зеленого курсу

(ЄЗК). Одним з ключових напрямів ЄЗК за цим напрямом є формування єдиного ринку ЄС екологічних товарів, послуг та технологій.

Відповідальним за розробку стандартів екологічного маркування є національний технічний комітет стандартизації ТК 82 «Охорона довкілля». Перегляд, розробка і просування стандартів екологічного маркування за останні 5 років здійснювалась у напрямку європейської інтеграції, у тому числі за підтримки програм і проєктів міжнародної технічної допомоги.

Перминову С.Ю. , яка інформувала про результати досягнення встановлених ООВ цілей.

Ціль ООВ №1 – збільшення кількості найменувань екологічно сертифікованої продукції.

Станом на 06.08.2026 р.:

- 90 користувачів екологічного маркування внесено до відкритого реєстру екологічно сертифікованої продукції. Окремі користувачі мають більше одного чинного екологічного сертифіката;
- 3407 найменувань екологічно сертифікованої продукції, проти 3304 найменувань станом на 19.08.2025 р. Приріст становить 103 найменування, або 3,1 %;
- у 2025 році проведено 24 первинні та 24 повторні сертифікації;
- у 2026 році станом на 06.08.2026 р. проведено 7 первинних та 11 повторних сертифікацій.

Кількість первинних сертифікацій у 2026 році є низькою та відповідає показнику аналогічного періоду 2022 року, коли відбулося суттєве зниження сертифікаційної активності у зв'язку з початком повномасштабного вторгнення рф в Україну.

На динаміку сертифікації у 2026 році, зокрема, вплинула втрата виробничих потужностей окремими великими клієнтами ООВ, у тому числі ТОВ «Ельфа» та «Фрекен БОК» (м. Дніпро).

Лідерами за кількістю найменувань сертифікованої продукції серед 27 категорій є 8 категорій, на які припадає 94,7 % загальної кількості сертифікованої продукції:

- 1) меблі - 1 853 найменування (54%)
- 2) мийні засоби та засоби для чищення - 270;
- 3) м'ясо та м'ясні продукти – 259
- 4) суміші будівельні сухі - 221.
- 5) лакофарбові матеріали - 214;
- 6) косметичні засоби - 178;
- 7) молочні продукти, в т.ч. «натуральний продукт» - 130;
- 8) вироби з полімерних матеріалів – 101

Разом - 3 226 найменувань, або 94,7 % від загальної кількості екологічно сертифікованої продукції.

Висновок: загальна кількість найменувань екологічно сертифікованої продукції зросла на 3,1 %, однак динаміка первинної сертифікації у 2026 році залишається низькою та потребує посилення роботи із залучення нових заявників.

Екологічно сертифікована продукція, маркована знаком екологічного маркування «Зелений журавлик», експортується до 45 країн і територій світу та представлена 14 групами продукції. Географія експорту охоплює країни Європи, Кавказу та Центральної Азії, Азії та Близького Сходу, Північної Америки та Північної Африки.

Найширша географія експорту припадає на європейський ринок. Серед основних груп продукції, що експортуються: меблі, косметичні та мийні засоби, набори для рукоділля та творчості, холодильні вітрини, вікна зі склопакетами, вироби з полімерних матеріалів, повітряні зерна кукурудзи, гіпсокартонні плити, контейнери з харчової алюмінієвої фольги, сухі будівельні суміші, згущене молоко, соняшникова олія та лакофарбові матеріали.

Ціль ООВ №2 – забезпечення наявності актуалізованого фонду нормативних документів.

У 2025 році проведено перевірку стандарту екологічного маркування СОУ OEM 08.002.36.067:2020 «Зелений офіс. Екологічні критерії та метод оцінювання життєвого циклу».

У 2025 році впроваджено 2 нові стандарти екологічного маркування:

1. СОУ OEM 08.002.55.059:2025 «Засоби розміщення туристів. Екологічні критерії та метод оцінювання»;
2. СОУ OEM 08.002.41.032:2025 «Громадські будівлі. Екологічні критерії та метод оцінювання життєвого циклу».

За результатами проведених перевірок розпочато розроблення змін до стандартів екологічного маркування, що встановлюють екологічні критерії для таких категорій продукції та послуг: косметичні засоби; рідкі органічні добрива; регулятори росту рослин; шпалери; суміші будівельні сухі; вироби гіпсові будівельні; упаковка для харчових продуктів та посуд одноразового використання; продукти харчові; напої; послуги SPA та бань; «Зелений офіс». Роботи є перехідними та продовжуються у 2026 році.

У 2026 році заплановано перевірку стандартів екологічного маркування, що встановлюють екологічні критерії для таких категорій продукції: вироби текстильні; бетон та вироби з бетону; вироби керамічні; матраци; лакофарбові матеріали; матеріали теплоізоляційні; блоки віконні; вироби з полімерних матеріалів; вироби санітарно-гігієнічні побутові; засоби мийні та засоби для чищення; прокат сталі; меблі; покриття для підлоги та вироби з лісоматеріалів.

Перевірка та актуалізація стандартів здійснюються робочими групами ПК 3 ТК 82 «Оцінка життєвого циклу»¹ за встановленими правилами і процедурами відповідно до щорічного Плану робіт зі стандартизації щодо екологічних критеріїв оцінювання життєвого циклу (COY OEM) згідно з ДСТУ ISO 14024:2018 (ISO 14024:2018, IDT) на 2026 рік.

Також у 2025 році проведено актуалізацію документації системи управління ООВ. Оновлено Положення про Орган з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» (ПО 03:2025) та посадові інструкції персоналу ООВ.

У 2025 році прийнято МТ 10:2025 «Методика щодо забезпечення конфіденційності інформації», якою визначено види конфіденційної інформації, правила доступу до неї, обов'язки персоналу та порядок розкриття інформації третім сторонам. За 2025 рік інцидентів, випадків розкриття конфіденційної інформації та скарг не зафіксовано.

Ціль ООВ №3 – постійне підвищення якості виконання робіт, компетентності персоналу та розвиток матеріально-технічної бази.

ООВ впровадив та підтримує систему управління якістю (СУЯ), здатну забезпечувати та демонструвати узгоджене виконання вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019, ДСТУ ISO 14024:2018 та ISO 14024:2018. Постійно здійснюється підвищення компетентності персоналу шляхом зовнішнього та внутрішнього навчання, підтримується належна матеріально-технічна база.

ООВ регулярно проводить оцінювання задоволеності замовників якістю наданих послуг. КР презентовано результати опитування 16 замовників послуг ООВ. Загальна оцінка задоволеності становить 4,88 з 5, середній бал за всіма критеріями - 4,85 з 5. Усі критерії отримали середню оцінку вище 4,4 бала.

Найвищі оцінки отримали виконання договірних умов, ділова етика працівників та дотримання конфіденційності - 5,0 балів. Професійність персоналу оцінена у 4,97 бала. Основним напрямом для подальшого вдосконалення визначено цінову доступність послуг.

Замовники також відзначають позитивне значення екологічного маркування для підтвердження якості та екологічних характеристик продукції, підвищення довіри споживачів та досягнення екологічних цілей.

Ціль ООВ №4 – підвищення рівня поінформованості та довіри споживачів

З метою підвищення рівня поінформованості споживачів та учасників ринку щодо значення екологічного маркування та переваг продукції, маркованої знаком

¹ <https://livingplanet.org.ua/novuny/vidbulosya-onlajn-zasidannya-robochikh-grup-pk-3-tk-82-otsinka-zhittsevogo-tsiklu-po-perevirtsi-standartiv-ekologichnogo-markuvannya>

«Зелений журавлик», ООВ забезпечує роботу та розвиток власних інформаційних ресурсів.

У 2026 році оновлено вебсайт ООВ ecolabel.org.ua. Продовжується інформаційна робота у соціальних мережах: сторінка ВГО «Жива планета» у Facebook налічує *5052 читачі*, в Instagram - *443 читачі* станом на 05.08.2026.

На YouTube-каналі ВГО «Жива планета» розміщуються записи навчальних та інформаційних заходів з питань екологічного маркування, сталого споживання та пов'язаних тем. Канал налічує *1,45 тис. підписників, 181 відео та понад 180 тис. переглядів*.

Підтримується *щомісячний електронний дайджест новин* з питань екологічного маркування, екологічних стандартів, зеленого бізнесу та інновацій, який отримують *5673 адресати*. Інформаційні матеріали також регулярно публікуються на вебсайті ВГО «Жива планета» livingplanet.org.ua.

Також продовжується проведення щорічного Всеукраїнського конкурсу «Урок з екологічного маркування». У 2025 році конкурс був присвячений екологічному маркуванню як інструменту сталого споживання. У межах конкурсу проведено два навчальні семінари, до участі долучилися понад 120 педагогічних працівників із різних регіонів України. 26 лютого 2025 року в Міндовкілля відбулася церемонія нагородження переможців. Передбачається щорічне проведення конкурсу на загальнодержавному рівні.

Щорічно у жовтні відзначається Всесвітній день екологічного маркування. У межах інформаційної кампанії на вебсайтах та у соціальних мережах представляються історії успіху українських виробників, які застосовують екологічне маркування, та проводяться інформаційні заходи для споживачів. Підтримується вебсайт «Енергоефективне зелене будівництво в Україні», який містить каталог продукції з підтвердженими покращеними екологічними характеристиками, рекомендованої для проєктів відбудови.

Цілі ООВ № 5, 6 – акредитація, міжнародне визнання та підтримка авторитету ООВ як провідного органу з екологічного маркування на національному та міжнародному рівні.

ООВ підтримує акредитацію в Національному агентстві з акредитації України (НААУ) з 2010 року (атестат акредитації № 1O156).

07-10 липня 2026 року проведено наглядовий аудит на відповідність ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019 з метою підтримання чинної акредитації. На момент проведення засідання процедура нагляду триває.

Поточне засідання КР, серед іншого, проводиться з метою виконання коригувальних дій за результатами наглядового аудиту НААУ.

КР було представлено цілі ООВ у сфері якості на 2026 рік та встановлені показники їх виконання. Зокрема, передбачено збільшення кількості найменувань сертифікованої продукції не менше ніж на 5 % порівняно з 2025 роком; 100 % виконання плану актуалізації екологічних критеріїв; 100 % виконання заходів з підтримання акредитації та проведення до 31.12.2026 аналізу нової редакції ISO 14024 з підготовкою плану переходу; 100 % виконання плану підвищення компетентності персоналу; виконання не менше 95 % сертифікаційних робіт у встановлені строки; підтримання рівня задоволеності заявників і клієнтів не нижче 90 %. Також передбачено розгляд 100 % скарг та апеляцій у встановлені строки та оновлення реєстру сертифікованої продукції й іншої відкритої інформації не пізніше 5 робочих днів.

З 2003 р. ООВ підтримує членство у Всесвітній асоціації з екологічного маркування (GEN).

З 2010 року набуто статус повного члена GEN, що передбачає відповідність системи сертифікації та маркування вимогам ISO 14024 та підтверджується сертифікатом GENICES. Це забезпечує міжнародне визнання результатів екологічної сертифікації та сприяє просуванню сертифікованої продукції на зовнішніх ринках.

З 2022 року керівник ООВ представляє українську програму екологічного маркування у Раді директорів GEN.

У межах виконання функцій члена Ради директорів GEN у 2025 році та першому півріччі 2026 року:

1. взято участь у Щорічному з'їзді членів Глобальної мережі екомаркування (Ташкент, жовтень 2025 року), де підписано договір про співпрацю з програмою екологічного маркування Узбекистану;

2. взято участь у стратегічних зустрічах членів Ради директорів GEN з представниками Європейської Комісії та Європейського Парламенту (травень 2025 року, квітень 2026 року, Брюссель) щодо посилення ролі екологічного маркування у політиці ЄС у сфері сталого розвитку, циркулярної економіки та зелених закупівель;

3. керівник ООВ очолила підготовку Всесвітнього дня екологічного маркування 2026 у складі робочої групи з комунікацій GEN.

Під час GEN AGM 2025 українська програма екологічного маркування «Зелений журавлик» стала однією з п'яти програм, відзначених міжнародною нагородою World Ecolabel Day Award за інформаційно-просвітницькі кампанії зі святкування Всесвітнього дня екологічного маркування.

У ході двостороннього скринінгу виконання Україною вимог Регламенту (ЄС) № 66/2010 про екомаркування ЄС, що відбувся 20 травня 2025 року, відзначено:

- високий рівень наближення до вимог Регламенту завдяки програмі «Зелений журавлик», яка є найстарішою та найуспішнішою програмою серед країн Східного партнерства;
- наявність гармонізованих екологічних критеріїв;
- доцільність після вступу України до ЄС мати дві програми екологічного маркування: EU Ecolabel та національну програму «Зелений журавлик», за моделлю Німеччини та скандинавських країн.

У квітні 2025 року Анна Міщенко, менеджер з комунікацій ВГО «Жива планета», взяла участь у симуляційній сесії Європейського Парламенту MEU у Берліні, присвяченій обговоренню імплементації Регламенту (ЄС) № 66/2010 щодо EU Ecolabel.

ООВ публікує інформацію про свою діяльність на міжнародних ресурсах, зокрема Global Ecolabelling Network та One Planet Network.

В обговоренні взяли участь: Милованов Є.В, Притульська Н.В.

СЛУХАЛИ:

Биковця В.М., який запропонував взяти до відома інформацію про діяльність ООВ «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета» за 2025 р. – I півріччя 2026 року та визнати діяльність за 2025 рік – I півріччя 2026 року та визнати діяльність ООВ за звітний період задовільною.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 13 членів КР,

«проти» – 0,

«утримались» – 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Взяти до відома інформацію про діяльність ООВ «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета» за 2025 рік - I півріччя 2026 року.
2. Визнати діяльність ООВ за 2025 рік - I півріччя 2026 року задовільною.

По третьому питанню порядку денного: «Про нову редакцію Положення про Координаційну раду з екологічного маркування».

СЛУХАЛИ:

Перминову С.Ю. яка поінформувала про необхідність внесення змін до Положення про Координаційну раду з екологічного маркування за результатами наглядового аудиту НААУ.

За результатами аудиту встановлено недостатнє представництво інтересів споживацького сектору у складі Координаційної ради порівняно з представництвом регуляторних органів та виробників, що не забезпечувало належної збалансованості заінтересованих сторін.

Зазначила, що новою редакцією Положення уточнено порядок формування складу Координаційної ради з метою забезпечення збалансованого представництва основних груп заінтересованих сторін та недопущення переважання окремого інтересу.

Також новою редакцією Положення передбачено створення у складі Координаційної ради постійно діючого Комітету із забезпечення неупередженості для оперативного розгляду питань, пов'язаних із забезпеченням неупередженості діяльності ООВ, та визначено порядок його формування, повноваження і процедури роботи.

В обговоренні взяли участь: Кабаков Ю.Б., Петрунін Д.І.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 13 членів КР,

«проти» – 0,

«утримались» – 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Рекомендувати до затвердження наказом ВГО «Жива планета» Положення про Координаційну раду з екологічного маркування у новій редакції від 08.2026

По четвертому питанню порядку денного: «Про створення Комітету із забезпечення неупередженості у складі Координаційної ради»

СЛУХАЛИ:

Яреськовську І.І. яка поінформувала, що відповідно до нової редакції Положення про Координаційну раду та в межах виконання коригувальних дій за результатами наглядового аудиту НААУ пропонується створити Комітет із забезпечення неупередженості.

Зазначила, що Комітет створюється як постійно діючий робочий орган Координаційної ради для оперативного розгляду питань, пов'язаних із ризиками неупередженості, можливим конфліктом інтересів та підготовки відповідних рекомендацій Координаційній раді та ООВ.

Відповідно до п. 16 Положення склад Комітету формується з членів Координаційної ради з урахуванням збалансованого представництва основних

груп заінтересованих сторін, при цьому жодна група не повинна мати більшості, а до складу Комітету обов'язково включається представник споживачів.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 13 членів КР,
«проти» – 0,
«утримались» – 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Утворити Комітет із забезпечення неупередженості у складі Координаційної ради.
2. Затвердити склад Комітету із забезпечення неупередженості:
 - 1) Биковець В'ячеслав Михайлович;
 - 2) Притульська Наталія Володимирівна;
 - 3) Сороченко Дмитро Васильович (або уповноважений представник Міністерства економіки та довкілля України, за згодою).

По п'ятому питанню порядку денного: «Про зміни у логотипі екологічного маркування для харчових продуктів та напоїв»

СЛУХАЛИ:

Перминову С.Ю., яка поінформувала про необхідність перегляду правил застосування знаку екологічного маркування «Зелений журавлик» для харчових продуктів та напоїв у зв'язку зі змінами законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Зазначила, що прийнятим Законом України № 4921-IX «Про державне регулювання органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» встановлюються обмеження щодо використання у маркуванні, представленні та рекламуванні неорганічної продукції позначень та написів «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік», а також однокореневих та похідних слів, зокрема з префіксами «біо-», «еко-».

У зв'язку з цим знак, який застосовується для маркування харчових продуктів та напоїв, не повинен містити слова «екологічний» та «еко».

Відповідно запропоновано переглянути текстову частину знаку екологічного маркування для харчових продуктів та напоїв, зокрема замінити словосполучення «екологічний сертифікат», без зміни графічного зображення знаку «Зелений журавлик».

Перминова С.Ю. також зазначила, що інформація про проходження сертифікації, стандарт, за яким її проведено, та номер сертифіката можуть зазначатися окремо від зображення знаку відповідно до встановлених ООВ правил його застосування.

В обговоренні розглянуто можливі варіанти текстового оформлення знаку. За результатами обговорення запропоновано додатково опрацювати макет знаку та обґрунтування запропонованих змін і надати їх членам КР для окремого розгляду.

В обговоренні взяли участь: Биковець В.М., Милованов Є.В., Притульська Н.В., Кабаков Ю.Б.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 13,

«проти» – 0,

утримались – 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Доручити ООВ надати на розгляд членам Координаційної ради пропозиції щодо макета (макетів) знаку екологічного маркування для харчових продуктів та напоїв з належними обґрунтуваннями для розгляду - до 31.12.2026.

По шостому питанню порядку денного: «Про ризики, неупередженість і відповідальність ООВ»

СЛУХАЛИ:

Перминову С.Ю., яка поінформувала про результати оцінювання ризиків щодо неупередженості ООВ, заходи з їх усунення та мінімізації, забезпечення відповідальності ООВ перед третіми особами та дотримання недискримінаційних умов під час здійснення сертифікаційної діяльності.

6.1. Мінімізація ризиків, пов'язаних з діяльністю ООВ

На виконання вимог п. 4.2.3 ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019 ООВ регулярно проводить ідентифікацію та оцінювання ризиків для неупередженості, пов'язаних з його діяльністю, взаємовідносинами та діяльністю персоналу.

Виявлені ризики, їх оцінка та заходи щодо усунення або мінімізації відображаються у документі «*Перелік ризиків щодо неупередженої діяльності Органу з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета», заходів їх усунення та мінімізації*».

Під час оцінювання враховуються ризики, які можуть виникати в процесі проведення сертифікації та нагляду, прийняття рішень, взаємодії із заявниками і клієнтами, а також ризики, пов'язані з можливим конфліктом інтересів та впливом на неупередженість персоналу ООВ.

Для кожного визначеного ризику встановлюються заходи контролю, усунення або мінімізації. Результати оцінювання ризиків також враховуються при визначенні достатності фінансового забезпечення відповідальності ООВ за можливу шкоду, заподіяну третім особам внаслідок його діяльності.

6.2. Про погодження суми договору добровільного страхування відповідальності перед третіми особами

Перминова С.Ю. повідомила, що відповідно до Політики НААУ щодо заходів, які забезпечують дотримання зобов'язань органу з сертифікації/інспектування, що виникають у результаті його дій та/або діяльності (ЗД-08.03.13), ООВ повинен мати механізм, який забезпечує можливість відшкодування збитків, заподіяних фізичним або юридичним особам внаслідок його діяльності.

Таким механізмом для ООВ є *договір добровільного страхування відповідальності перед третіми особами з ПАТ «НАСК «ОРАНТА»*.

Предметом страхування є відповідальність ООВ, пов'язана з наданням послуг із сертифікації продукції відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 14024. Страхування охоплює цивільно-правову професійну відповідальність ООВ за якість та кінцевий результат наданих послуг і виконаних робіт.

Згідно з умовами договору страховим випадком може бути заподіяння шкоди третім особам внаслідок діяльності ООВ, зокрема пошкодження або знищення їх майна.

Професійна відповідальність ООВ застрахована на загальну страхову суму 100 000 грн, з лімітом покриття на один страховий випадок не більше 10 000 грн.

При визначенні достатності страхового покриття враховано характер та рівень ризиків, пов'язаних з діяльністю ООВ, а також наявний досвід здійснення сертифікаційної діяльності. Питання достатності страхового покриття розглядається із залученням заінтересованих сторін, зокрема представників ООВ, замовників послуг та страхової компанії.

Запропоновано погодити збереження загальної страхової суми у розмірі 100 000 грн при укладенні договору добровільного страхування відповідальності ООВ на наступний період.

6.3. Про дотримання вимог щодо забезпечення ООВ недискримінаційних умов

На виконання вимог п. 4.4 ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019 ООВ забезпечує недискримінаційність політик і процедур та доступність послуг з сертифікації для всіх заявників, діяльність яких належить до сфери діяльності ООВ.

Доступ до процесу сертифікації не залежить від розміру заявника, його членства в будь-якій асоціації чи групі або кількості раніше виданих сертифікатів. Вимоги, оцінювання, аналізування, прийняття рішень та нагляд обмежуються питаннями, безпосередньо пов'язаними зі сферою сертифікації.

Відповідні зобов'язання щодо неупередженості та недискримінаційності закріплені у документації системи управління ООВ.

В обговоренні взяв участь: Кабаков Ю.Б., Милованов Є.В.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» - **13 членів КР,**

«проти» - 0,

«утримались» - 0.

Консенсус досягнуто.

ВИРІШИЛИ:

1. Схвалити Перелік ризиків щодо неупередженої діяльності Органу з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета», заходів щодо їх усунення та мінімізації.
2. Погодити загальну страхову суму на наступний термін укладення договору добровільного страхування відповідальності ООВ перед третіми особами (2026-2027 рр.) у розмірі 100 000 грн, з лімітом покриття на один страховий випадок не більше 10 000 грн.
3. Підтвердити дотримання ООВ вимог щодо забезпечення недискримінаційних умов доступу до сертифікації відповідно до п. 4.4 ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019.

Відповідальний секретар



С.Ю. Перминова

СКЛАД ЧЛЕНІВ КООРДИНАЦІЙНОЇ РАДИ
з екологічного маркування
від 06.08.2026 р.

№ п/ п	Статус, організація, посада	ПІБ
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України		
1	Голова Координаційної ради: Генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України	БИКОВЕЦЬ В'ячеслав Михайлович
Міністерство економіки та довкілля України		
2	Заступник директора департаменту – начальник відділу формування державної політики у сфері управління відходами Департаменту управління відходами та екологічних наслідків воєнних дій.	СОРОЧЕНКО Дмитро Васильович *
Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження		
3	Начальник відділу моніторингу показників і заходів з енергоефективності Департаменту розвитку енергоефективності	СТОЛЯР Ольга Олександрівна
Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України		
4	Державний експерт експертної групи з питань енергетики Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції	МАХМУРОВ - ДИШЛЮК Андрій Арайкович
ВГО «Союз споживачів України»		
5	Виконавчий директор	НЕСМІЯНОВ Максим Григорович
Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів		

6	Начальник відділу органічного виробництва управління безпеності харчових продуктів та кормів Департаменту безпеності харчових продуктів та ветеринарної медицини	ЄРМАК Анна Василівна
ГО «Центр промислової екології»		
7	Керівниця Юридичної служби, керуюча партнерка АО «Баклер»	БУДНИК Катерина Сергіївна
Федерація органічного руху України		
8	Голова правління	МИЛОВАНОВ Євген Володимирович
Інститут екологічного відновлення та розвитку України		
9	Старший науковий співробітник Центру екологічної безпеки та управління відходами к.т.н.	ВИГОВСЬКА Ганна Павлівна
Конфедерація будівельників України		
10	Заступник Голови Ради директорів КБУ, Голова Комітету КБУ з питань будівельної продукції, Генеральний директор ПБГ «Ковальська».	ПИЛИПЕНКО Сергій Олександрович
ГС «Українська асоціація досконалості та якості» (УАДЯ)		
11	Директор Органу сертифікації персоналу Української асоціації якості (ОСП УАЯ)	КАБАКОВ Юрій Борисович
Європейська Бізнес Асоціація		
12	Голова комітету промислової екології та сталого розвитку Європейської Бізнес Асоціації	ЗІНЧЕНКО Станіслав Леонідович
Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України (Мінвідновлення)		
13	Начальник Управління енергоефективності Мінінфраструктури	ПЕТРУНІН Дмитро Ігорович
Київський національний університет будівництва і архітектури		
14	Завідувачка	ТКАЧЕНКО Тетяна Миколаївна

	кафедри технологій захисту навколишнього середовища та охорони праці	
ГС «Всеукраїнська федерація споживачів «ПУЛЬС»»		
15	Президент	ПРИТУЛЬСЬКА Наталія Володимирівна
ГС «Національна туристична організація України»		
16	Президент	ЛПТУГА Іван Леонідович

* Уповноважений представник Міністерства економіки та довкілля України

Склад Координаційної ради з екологічного маркування за групами заінтересованих сторін

Групи заінтересованих сторін: В - виробники / постачальники продукції; С - споживачі / організації із захисту прав споживачів; Н - наукові, технічні та експертні установи; Д - органи державної влади / органи місцевого самоврядування; Г - громадські та екологічні організації; І - інші заінтересовані сторони.

№	ПІБ	Організація, установа або орган	Група заінтересованих сторін					
			В	С	Н	Д	Г	І
1	БИКОВЕЦЬ В'ячеслав Михайлович	Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України	+					
2	ПИЛИПЕНКО Сергій Олександрович	Конфедерація будівельників України	+					
3	ЗІНЧЕНКО Станіслав Леонідович	Європейська Бізнес Асоціація	+					
4	НЕСМІЯНОВ Максим Григорович	ВГО «Союз споживачів України»		+				
5	ПРИТУЛЬСЬКА Наталія Володимирівна	ГС «Всеукраїнська федерація споживачів «ПУЛЬС»»		+				
6	ЛІПТУГА Іван Леонідович	ГС «Національна туристична організація України»		+				
7	ВИГОВСЬКА Ганна Павлівна	ДНУ «Інститут екологічного відновлення та розвитку України»			+			
8	КАБАКОВ Юрій Борисович	ГС «Українська асоціація досконалості та якості»			+			
9	ТКАЧЕНКО Тетяна Миколаївна	Київський національний університет будівництва і архітектури			+			
10	СОРОЧЕНКО Дмитро Васильович *	Міністерство економіки та довкілля України				+		
11	СТОЛЯР Ольга Олександрівна	Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України				+		
12	МАХМУРОВ-ДИШЛЮК Андрій Араїкович	Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України				+		
13	ЄРМАК Анна Василівна	Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів				+		
14	ПЕТРУНІН Дмитро Ігорович	Міністерство розвитку громад та територій України				+		
15	БУДНІК Катерина Сергіївна	ГО «Центр промислової екології»					+	
16	МИЛОВАНОВ Євген Володимирович	Федерація органічного руху України					+	
Кількість представників			3	3	3	5	2	0

* Уповноважений представник Міністерства економіки та довкілля України