



Орган з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування»

ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЯКОСТІ

Місія Органу з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» (далі – ООВ) полягає у забезпеченні достовірної, неупередженої та компетентної екологічної сертифікації продукції й функціонуванні програми екологічного маркування типу I, що сприяє сталому виробництву і споживанню, підвищенню екологічної свідомості та досягненню Цілі сталого розвитку 12.

Ми розглядаємо екологічне маркування типу I як прозорий і надійний ринковий інструмент, що надає споживачам та іншим заінтересованим сторонам перевірену інформацію про екологічні переваги продукції в межах визначеної категорії за результатами розгляду її життєвого циклу.

Для реалізації цієї Політики ООВ бере на себе зобов'язання:

- дотримуватися законодавства України, вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2019, ДСТУ ISO 14024:2018, принципів ДСТУ ISO 14020, правил програми екологічного маркування, документів НААУ та застосовних вимог Global Ecolabelling Network (GEN);
- здійснювати сертифікаційну діяльність неупереджено, незалежно від комерційного, фінансового чи іншого тиску, регулярно визначати ризики для неупередженості та вживати заходів для їх усунення або мінімізації;
- забезпечувати наукову обґрунтованість, перевірюваність і прозорість екологічних критеріїв, застосовувати об'єктивні докази та компетентні методи оцінювання;
- підтримувати компетентність персоналу, здійснювати його оцінювання, навчання, моніторинг діяльності та формальне уповноваження відповідно до виконуваних функцій;
- забезпечувати послідовність, об'єктивність, недискримінаційність і доступність процесів сертифікації для всіх заявників у межах сфери діяльності ООВ;
- зберігати конфіденційність, цілісність, доступність і належний захист інформації, персональних даних, документів та записів, у тому числі в електронній формі;
- підтримувати актуальність і доступність загальнодоступної інформації про схему сертифікації, права та обов'язки заявників і клієнтів, оплату послуг, сертифіковану продукцію, скарги та апеляції;
- своєчасно, об'єктивно й незалежно розглядати скарги та апеляції, вживати необхідних подальших заходів і використовувати отриманий зворотний зв'язок для поліпшення діяльності;
- контролювати правильність використання знака екологічного маркування та посилань на сертифікацію, запобігати оманливому або несанкціонованому використанню;
- застосовувати процесний і ризик-орієнтований підходи, проводити внутрішні аудити, аналізування з боку керівництва, коригувальні та запобіжні дії й постійно поліпшувати результативність системи управління;
- забезпечувати ресурси, необхідні для компетентного, стабільного та своєчасного виконання сертифікаційної діяльності.

Вище керівництво бере на себе відповідальність за розроблення, впровадження, підтримання та результативність системи управління ООВ, забезпечує усвідомлення і виконання цієї Політики персоналом та створює умови, за яких доброчесність, професійність і неупередженість мають пріоритет над будь-якими комерційними інтересами.

Ця Політика є основою для встановлення й перегляду цілей у сфері якості, доводиться до відома персоналу, доступна заінтересованим сторонам та переглядається не рідше одного разу на два роки, а також у разі суттєвих змін у діяльності ООВ, законодавстві, стандартах або вимогах акредитації.

Президент
ВГО «Жива планета»
«05» січня 2026 року



Світлана БЕРЗІНА