



## В АНФАС І В ПРОФІЛЬ

У вересні 2013 року Верховна Рада України прийняла Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини», яким визначено правові основи та методи державного нагляду за функціонуванням органічного ринку. У січні 2014 року документ набув чинності і є обов'язковим для всіх суб'єктів господарювання.



Світлана БЕРЗІНА,  
президент  
Всеукраїнської  
громадської організації  
«Жива планета»

Крім того, в 2014-му закінчився термін добровільного застосування Технічного регламенту з екологічне маркування, який встановлює вимоги для екологічної сертифікаційної системи та маркування продукції відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 14024 і Регламенту Європарламенту та Ради ЄС 66/2010/ЄС.

І Закон, і Технічний регламент є актами національного права, які забороняють використання неперевіраних даних, що вказують на органічне походження продукту або його екологічну перевагу.

Закріплені на законодавчому рівні органічна й екологічна сертифікаційна системи є добровільним. При цьому важливо розуміти: вони не є виключають одна одну, а відрізняються за своїми вимогами до виробничих процесів і продукції, органами сертифікації та методами оцінки.

Порівняльна характеристика органічної й екологічної сертифікації відображає особливості кожної з систем. Яку з них обрати для себе, визначає виробник, враховуючи свої технічні та технологічні можливості, у комплексі з можливістю забезпечення необхідних поставок органічної сировини або досягнення відповідності вимогам еколо-

гічних стандартів. У будь-якому разі, важливо розуміти головне – добровільний стандарт він тому і добровільний, оскільки не всі можуть виконати його жорсткіші вимоги, на відміну від загальноприйнятих державних стандартів і правил. Добровільний стандарт дозволяє ідентифікувати більш високу якість продукції, у тому числі з підвищеними показниками безпеки.

### Порівняльна характеристика органічної екологічної сертифікації продуктів харчування

	Органічна сертифікація	Екологічна сертифікація
<b>Основна мета</b>	Зменшення навантаження на навколишнє середовище, турбота про здоров'я споживача і чесна конкуренція	
<b>Стандарти</b>	Кілька систем стандартизації. В ЄС – Регламент Ради ЄС № 834/2007. Окремо – національні системи США, Японії, а також близько 160 приватних систем сертифікації, акредитованих у міжнародній системі IOAS на основі базових стандартів Міжнародної федерації органічного сільськогосподарського руху (IFOAM).	Основні принципи та методи – міжнародний стандарт ISO 14024.
<b>Об'єкти стандартизації</b>	Продукція рослинного та тваринного походження, дикі рослини, аквакультури (сировина та продукти переробки).	Продукти харчування та напої (тобто продукти переробки).
<b>Принципи оцінювання</b>	З поля до прилавка: управління господарством, склад продукту.	Від сировини до прилавка: показники безпеки сировини, енергетичної, ресурсної й екологічної ефективності виробництва, склад продукту, матеріали для пакування, методи зберігання та транспортування.  Аналіз протоколів випробувань і документації, що підтверджує показники. Аудит виробництва проводиться за необхідності та за рішенням експертної комісії.
<b>Основні обмеження</b>	Без використання (або з меншим вмістом) синтетичних пестицидів і мінеральних добрив, регуляторів росту, штучних харчових барвників, а також без використання ГМО.  Корм для тварин без консервантів і стимуляторів росту, збудників апетиту, превентивного застосування антибіотиків.  Безстресові умови утримання тварин.  Продукти переробки мають становити не менше 70% органічно сертифікованої сировини.  Заборонено рафінування, мінералізація й інші методи, що знижують поживні властивості продукту.  Обмежений склад ароматизаторів і барвників.	Більш суворі у порівнянні з державними нормами показники безпеки щодо забруднення сировини агрохімією, важкими металами і радіонуклідами.  Без використання ГМО.  Забороняється використання технологій переробки, що впливають на природну цінність сировини.  Встановлені показники екологічної результативності виробництва: – енергоефективність; – ресурси; – емісії; – відходи.  Заборонено використання в якості складових 72 найменувань харчових добавок.  Установлено додаткові вимоги до пакувальних матеріалів, упаковки, умов транспортування та зберігання готової продукції.

<b>Об'єкти сертифікації</b>	Сировина: фермерське господарство. Готовий продукт: найменування та партія.	Готовий продукт: найменування.
<b>Термін дії сертифіката</b>	1 рік.	3 роки за умови щорічного нагляду за сертифікованою продукцією.
<b>Більше інформації на:</b>	<a href="http://www.organic.com.ua">www.organic.com.ua</a>	<a href="http://www.ecolabel.org.ua">www.ecolabel.org.ua</a>

**МОТИВАЦІЯ ВИРОБНИКА**

Добровільна органічна або екологічна сертифікація необхідна, насамперед, виробникам продуктів харчування і напоїв, які прагнуть:

- підтвердити поліпшені характеристики продукції;
- вийти на ринок (внутрішній, європейський чи світовий) у категорії «еко-продукт», не порушуючи чинного законодавства;
- застосовувати інноваційні підходи та кращу міжнародну практику використання перевірених переваг продукції для збільшення продажів.

Варто відзначити, що у відносинах між споживачем і виробником на ринку особливе значення має торгівля. Сьогодні багато торговельних мереж як в Україні, так і по всьому світу, значно розширили асортимент екологічно й органічно сертифікованої продукції, виокремлюючи її на полицях. У багатьох випадках цьому сприяє саме органічне або екологічне маркування.

**Екологічне маркування дозволяє ідентифікувати продукт із поліпшеними характеристиками щодо впливу на здоров'я людини і навколишнє середовище на всіх етапах життєвого циклу. Підтвердження поліпшених показників безпеки й якості – основна конкурентна перевага продукції на внутрішньому, європейському та світовому ринках.**

Наприклад, для рослинної олії екологічне маркування може виглядати наступним чином:



- виготовлено з насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії



**Маркування – це поняття, що включає в себе підтвердження відносно сертифікованої продукції в пріоритетних значеннях у сукупності зі знаком маркування, властивим визначеній сертифікаційній системі.**

Спеціальне позначення сертифікованих товарів на полицях в супермаркеті Kaizer, Німеччина



Для кожної категорії продукції під знаком вказується відповідний код СОУ (порядковий номер екологічного стандарту).

Екологічні підтвердження сертифікованої продукції встановлюються органом екологічної сертифікації на підставі еко-

логічного стандарту на певну категорію продукції та результатів сертифікації. Ці дані дають змогу донести до споживача достовірну інформацію про переваги і поліпшені характеристики екологічно сертифікованої продукції.

**Знаки екологічного маркування національних і регіональних сертифікаційних систем (відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 14024)**



Право на використання знака екологічного маркування й екологічних підтверджень видається органом екологічної сертифікації на підставі ліцензійної угоди, що укладається між ним і власником сертифіката.

Екологічне маркування харчових продуктів може використовуватись на упаков-

ці, тарі, рекламних та інформаційних матеріалах на будь-яких носіях.

Досвід багатьох компаній свідчить, що ефективно застосування результатів екологічної сертифікації та маркування в маркетинговій стратегії підприємства може істотно збільшити продажі сертифікованої продукції.

**Наталія ТРОФИМЕНКО, координатор програми «Екологізація економіки в країнах Східного партнерства ЄС» (EaP GREEN), начальник відділу стратегічного планування Міністерства екології та природних ресурсів України:**

– Інформування громадськості про стан навколишнього середовища, екологічна освіта і виховання є одним із основних завдань сьогодення. В Областях країни діють 138 регіональних природоохоронних програм, що включають ряд інформаційно-просвітницьких заходів: тренінги, майстер-класи, виставки, конференції, громадські слухання, навчально-консультаційні семінари з екологічного менеджменту для бізнесу тощо.

Екологічне маркування продукції – один із загальноприйнятих інструментів екологічного управління, що передбачає створення добровільної (необов'язкової) системи екологічної сертифікації продукції на відповідність установленим екологічним критеріям на всіх етапах її життєвого циклу. З 2011 року з метою розвитку системи добровільної екологічної сертифікації та маркування розроблено й опубліковано оновлені методичні рекомендації щодо використання екологічного маркування; розроблено і впроваджено в сертифікаційну систему 48 екологічних стандартів із оцінки екологічних переваг товарів і послуг згідно з ISO 14024; проведено конференції та семінари для представників органів влади, товаровиробників і громадських організацій для популяризації впровадження систем екологічного управління та технологій більш чистого виробництва задля підвищення екологічної характеристики продукції вітчизняного виробництва; створено портал споживача з маркування на продукції вітчизняного виробництва; створений портал споживача з маркування продукції [www.gppr.in.ua](http://www.gppr.in.ua)

**Петро ХАРЧЕНКО,**  
начальник управління роз-  
слідувань недобросовісної  
конкуренції Антимонопольно-  
го комітету України:

– Важливо сприяти запо-  
біганню недобросовісної кон-  
куренції шляхом інформування  
споживача про те, що екологічне  
або органічне маркування є не  
просто рекламою, а результатом  
успішного проходження добро-  
вільної сертифікації та заявою про  
відповідність вимогам міжнарод-  
них стандартів. Кожен виробник,  
який зіткнувся з проявами недо-  
бросовісної конкуренції, у т.ч. по-  
ширення інформації, що вводить в  
оману, наприклад, про екологічні  
характеристики або переваги про-  
дукції конкурента, може звернути-  
ся до Антимонопольного комітету  
України за захистом. Керуючись  
чинним законодавством, АМКУ ви-  
вчає матеріали та підтверджуючу  
документацію підприємства і, за  
необхідності, проводить розсліду-  
вання або перевірки. Відповідаль-  
ність за порушення передбачена  
розділом VIII Закону «Про захист  
економічної конкуренції». Напри-  
клад, поширення недостовірної  
інформації карається штрафними  
санкціями у розмірі до 5% доходу  
за звітний рік, що передує року  
накладення штрафу.



### ЗНАКИ ОРГАНІЧНОГО МАРКУВАННЯ РІЗНИХ СЕРТИФІКАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Найпоширенішими та найупізнава-  
ними серед українських споживачів ор-  
ганічної продукції є європейський знак  
органічного маркування. Його мають  
право використовувати щодо сертифі-

Також на українсько-  
му ринку присутня органіч-  
на продукція, сертифікова-  
на в інших сертифікаційних  
системах (національних або  
міжнародних) і позначена  
належними їм знаками.



кованої продукції згідно з Регламентом  
Ради ЄС № 834/2007. Таку сертифікацію  
можна пройти виключно в органі серти-  
фікації, що має європейську акредита-  
цію.



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА 19-20 ОКТЯБРЯ 2016

Украина, Киев, Торгово-промышленная палата Украины

[www.greenmind.com.ua](http://www.greenmind.com.ua)



\* зеленый разум



**Таїсія КЛОЧКО,**  
начальник відділу – головний метролог відділу міжнародної ін-  
теграції у сфері технічного регулювання Міністерства аграрної  
політики України:

– Нам пощастило народитися на землі, де секрети традицій вироб-  
ництва екологічної продукції передавалася з покоління в покоління, а  
тому ми повинні їх зберегти і деякою мірою осучаснювати.

Розробка «течії» органічного виробництва є певним трендом у сві-  
ті. Наприклад, в ЄС щороку, починаючи з 2008-го, обіг органічної про-  
дукції збільшується на 8%, а під органічне фермерство виділяється 500  
тисяч гектарів землі, що разом приносять 20 млрд. євро щороку!

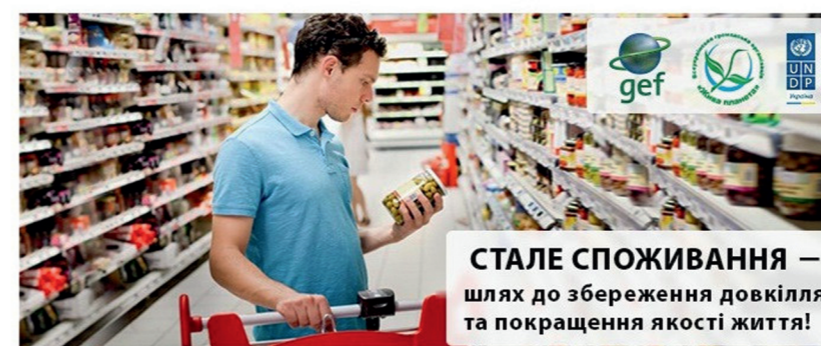
Ми впевнені, що Угода про асоціацію є певним стимулом для України  
для того, щоб не лише наблизитися до таких показників, але й у декілька  
разів їх перевищити.

Для досягнення поставленого завдання для Мінагрополітики  
України принципово важливим і першочерговим є створення відповід-  
ної законодавчої бази, яка є відображенням актів права ЄС у сфері  
органічного фермерства. Наші виробники вже випускають і маркують  
продукцію згідно з вимогами Технічного регламенту з екологічного мар-  
кування, затвердженого Кабінетом Міністрів України від 18 травня 2011  
р. № 529, що, безумовно, вітається і є першою сходинкою на шляху  
до просування вітчизняної екологічної продукції на світові ринки. Із на-  
бранням чинності Законом України «Про виробництво та обіг органіч-  
ної сільськогосподарської продукції та сировини» ми активно працюємо  
над розробкою нормативно-правових актів, які у доповнення до Закону  
складуть основу для розвитку національної системи органічної стандар-  
тизації та сертифікації.

УКРАЇНСЬКИЙ ПОРТАЛ ЗІ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ

Головна / Мапа сайту / Контакти /

ДІМ РОБОТА ТРАНСПОРТ ХАРЧУВАННЯ КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я САД-ГОРОД ДІТИ СТИЛЬ ЖИТТЯ



- Стале споживання — економічне споживання
- Безпека та якість споживання
- Комфортне та здорове оточуюче середовище
- Про що нам розповість маркування
- Запитання та відповіді
- Про проект та його партнерів

РОЗУМІННЯ ЗНАЧЕННЯ МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ – ПЕРШИЙ КРОК ДО СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ!



[www.gpp.in.ua](http://www.gpp.in.ua)

Довідниковий сайт для споживачів.

Ресурс містить практичні поради з економності, ресурсо- та енергозбереження вдома, на роботі, навчанні або в транспорті, а також інформацію про значення маркувань та позначок на упаковці товарів для вибору більш безпечних та більш якісних.