

Развитие новых видов сертификации продукции в Украине. Экологическая сертификация и маркировка продукции.

БЕРЗИНА Светлана,

заместитель руководителя технического комитета стандартизации «Охрана окружающей природной среды Украины» (ТК 82)

Украинскому производителю более известна и понятна экологическая сертификация систем управления, в соответствии с ISO 14001. А что подразумевает экологическая сертификация продукции, в чем ее основной принцип и есть ли особенности?

Экологическая сертификация и маркировка в первую очередь подтверждает экологические преимущества продукции. В этом и заключается ее основной принцип, – подчеркнуть улучшенные экологические характеристики по сравнению с другой продукцией, представленной на рынке в аналогичной категории с такими же функциональными характеристиками.

Данный вид сертификации соответствует требованию международного стандарта ISO 14024 и основывается на рассмотрении экологических аспектов всех этапов жизненного цикла продукции.

В отличие от сертификации системы управления, в соответствии с ISO 14001, данный вид сертификации позволяет донести потребителю проверенную информацию о происхождении и качестве сырья или материалов, технологии производства, свойствах или эксплуатационных характеристиках, и главное, преимуществ продукции относительно влияния на состояние окружающей среды и здоровье человека.

Данный вид сертификации относится к добровольным, что на ваш взгляд, может быть мотивацией производителей сертифицировать свои товары и изделия в соответствии с ISO 14001?

Причин может быть несколько.

Экологическая сертификация дает

больше возможностей для продвижения продукции лицензиаров как более качественной с точки зрения безопасности и влияния на окружающую среду и здоровье потребителя. Знак экологической маркировки может усилить собственный бренд товаро-производителя, подчеркнуть более качественные характеристики товаров и изделий и свидетельствует, о том, что производитель придерживается правил честной торговли, используя экологические декларации.

Экологическая сертификация продукции делает ее более привлекательной, и влияет на инвестиционную привлекательность производства в целом. Производитель эко-продукта всегда имеет больше возможностей в маркетинге. Также результаты экологической сертификации можно рассматривать и в качестве соответствия экологическим квалификационным требованиям при участии в тендерных процедурах.

Расскажите подробнее, как экологическая сертификация может повлиять на победу в конкурсных торгах?

В прошлом году был принят Закон Украины «Об основных принципах (стратегии) государственной экологической политики Украины на период до 2020 года» и утвержден Национальный план действий по охране окружающей природной среды на период 2011-2015 гг. Эти нормативно-правовые акты предусматривают такой механизм как государственные «зеленые» закупки. Принцип государственных «зеленых» закупок основывается на том, что организации-распорядители бюджетных средств могут включать при проведении тендерных процедур экологические квалификационные требования с целью закупок товаров и услуг с улучшенными экологическими характеристиками. Данная норма не противоречит требованиям Закона Украины «О государственных закупках», поэтому и может

быть применена организацией – заказчиком без каких-либо директив. Экологическая сертификация и маркировка продукции в соответствии с ISO 14024 может рассматриваться в качестве подтверждения соответствия таким требованиям.

Кто проводит оценку соответствия продукции на соответствие экологическим стандартам?

На данный момент в Украине существует единственный орган сертификации, имеющий соответствующую национальную и международную аккредитацию, – орган экологической сертификации Всеукраинской общественной организации «Живая планета».

А признается ли сертификат, выданный органом сертификации «Живая планета» на государственном уровне?

Данный вид сертификации является добровольным, поэтому не регулируется со стороны государства.

Орган сертификации «Живая планета» осуществляет свою деятельность в соответствии с Законами Украины «Об аккредитации органов по оценке соответствия» и «О стандартах, технических регламентах и процедурах оценки соответствия». Его компетентность подтверждена Национальным агентством аккредитации Украины согласно требованиям ДСТУ EN 45011 «Общие требования к органам, управляющим системами сертификации продукции».

Что означает украинский знак экологической маркировки?

Этот знак изображает стилизованного под зеленый росток журавлика на фоне Земли, и символизирует жизнь на нашей планете. За 10 лет своего существования, в народе он получил название «Зеленый журавлик». Он определяет экологическую преимущество и безопасность маркированных им товаров и изделий. Под знаком указывается код категории продукции.

Продукция какой категории подлежит экологической сертификации?

Практически любой. И продукты питания, и промышленная группа товаров, и услуги. Не подлежат – табачные изделия и лекарственные препараты.

Несмотря на то, что существует экологическая сертификационная система, очень часто можно встретить и продукты питания, и промышленные товары на упаковке или этикетке которых указано «экологически чистый продукт», «натуральный» и т.п. Как Вы можете прокомментировать такое явление?

К сожалению, такое явление имеет место быть не только на украинском рынке, но и практически во всех странах мира. Оно получило название – greenwashing, т.е. зеленое замыливание или, если еще уточнить эту идиому – зеленое очковительство. Суть этого явления заключается в том, что многие производители используют экологические мнимые декларации в качестве рекламы собственной продукции.

И что можно сделать в данном случае, ведь с одной стороны такое очковительство вводит в обман потребителей, а с другой – демпингует на рынке эко-продукцию, в которую производитель вложил больше сил и средств?

С таким явления борются правительства многих стран мира. В прошлом году к ним присоединилась и Украина, приняв соответствующие нормативные акты, в том числе и технический регламент по экомаркировке.

Согласно пункту 4 технического регламента, утвержденного постановлением Кабинета Министров Украины от 18 мая 2011 года № 529, запрещается использование товаропроизводителями или продавцами продуктов, товаров, изделий и услуг нечетких или ложных экологических маркировок, или экологических маркировок, которые можно неправильно

понять. Также запрещается использовать такие непроверенные надписи, как «экологически чистый», «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный к почве», «не загрязняющий», «зеленый», «благоприятный к природе» и «благоприятный к озона» и т.д.

Применение обманчивых и непроверенных утверждений относительно продукции от товаропроизводителя или продавца нарушает п. 6-1 статьи 15 Закона Украины «О защите прав потребителей». За нарушение указанной нормы Закона предусматривается административная ответственность согласно статье 156-1 КУпАП.



Какие преимущества появляются у предприятия, получившего экологический сертификат, кроме права на применение знака экологической маркировки в отношении сертифицированной продукции?

Экологически сертифицированная продукция включается в украинский и международный реестр продукции с улучшенными экологическими характеристиками.

Кроме знака экологической маркировки предприятие-лицензиар может использовать результаты сертификации, которые подтверждают экологические преимущества продукции в рекламе и PR, как такие что проверены независимой компетентной стороной – аккредитованным органом сертификации.

Экологическая сертификация дает возможность участия в специальных информационных проектах,

инициированных нашей организацией для продвижения на рынке продукции с улучшенными экологическими характеристиками. Как правило, такие проекты внедряются при содействии государственных органов власти.

Умелое использование результатов экологической сертификации и знака экологической маркировки – позволило многим компаниям в мире в разы увеличивать продажи.

Какова стоимость экологической сертификации продукции?

Все зависит от количества заявленных категорий (видов) продукции, наименований, а также полноты данных. Например, если речь идет о продукции, которая произведена в соответствии с ТУ (ДСТУ, ГОСТ), то она рассматривается как продукция одной категории. Документальный аудит одной категории продукции стоит 6000 грн. Каждое наименование, которое имеет отличия по рецептуре или составу – это еще дополнительно 400 грн. То есть, если предприятие «Х» производит 35 наименований продукции одной категории, стоимость документального аудита рассчитывается: $6000 + 35 \times 400 = 20000$ грн.

При экологической сертификации продукции нужны дополнительные финансовые затраты, кроме оплаты документального аудита?

Нет, при условии, что есть протоколы испытаний на продукцию, которые добавлены в заявку, и предоставлены исчерпывающие ответы на все вопросы, касающиеся экологических аспектов производства. При этом следует отметить, что лаборатория, которая оформляла протоколы испытаний, должна обязательно иметь аттестат аккредитации согласно ISO 17025 (ДСТУ ISO 17025). ■

Более подробно об экологической сертификации и маркировке на www.ecolabel.org.ua