

Международный форум для устойчивого развития 27-28 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

Торгово-промышленная палата Украины



ЦЕЛЬ

Участие всех заинтересованных сторон в обсуждении стратегических планов развития и реформ.

Обмен лучшим мировым опытом в сфере разработок и внедрения инновационных технологий, систем управления, производства качественной и безопасной продукции с улучшенными экологическими характеристиками для устойчивого развития бизнеса.

ТЕМАТИКА ФОРУМА

- деловое совершенство и устойчивое развитие;
- экологические инвестиции;
- энергосберегающие технологии, ресурсоэффективные технологии более чистого производства;
- продовольственная безопасность, техническое регулирование и экологизация агропромышленного комплекса;
- продвижение продукции с улучшенными экологическими характеристиками – устойчивые закупки в государственном и частном секторах экономики;
- оценка регуляторного влияния адаптации нормативно-правовой базы Украины к законодательству ЕС;
- корпоративно-социальная ответственность бизнеса и др.

ФОРМАТ ФОРУМА

Пленарные заседания, презентации, пресс-конференции, семинары-тренинги (12 мероприятий)



Мероприяття форуму створюють унікальну платформу для розвитку відносин серед ділових кіл різних галузей, науки та суспільства в їх єдиному прагненні до сталого розвитку.

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

ожидается 1200 участников из 27 стран мира

- представители международных организаций и европейских институций;
- руководители и представители органов власти;
- руководители и менеджеры украинских и зарубежных компаний различных отраслей экономики;
- руководители и эксперты союзов, ассоциаций и промышленных объединений;
- независимые эксперты;
- представители общественных организаций и средств массовой информации.

ОРГАНИЗАТОРЫ И ЭКСПЕРТЫ



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



Министерство аграрной политики
и продовольствия Украины

Министерство регионального развития,
строительства и ЖКХ Украины



Торгово-промышленная
палата Украины



Программы развития ООН:



Делегация ЕС в Украине
Проекты технической
поддержки ЕС

И другие...



USAID



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФОРУМА

www.greenmind.com.ua (рус., англ. языки)

Размещение логотипа компании (бренда) с кликабельной ссылкой на всех страницах сайта в разделе «Партнёры».

Логотип будет размещен до проведения форума, и после него до августа 2016 года.

Размещение видеоролика партнера (предоставляется партнером).

Сайт популяризируется и активно посещается круглогодично, поскольку на нем размещаются информационные материалы к основной тематике форума, презентационные материалы докладчиков и тезисы докладов.

Количество посещений сайта за год – более 500 000.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ LINKEDN, FACEBOOK.

Использование социальных сетей предоставляет возможность:

- обмена лайками страниц сообществ;
- размещения новости о присоединении партнёра (с картинкой и ссылкой на сайт/страницу партнера);
- перепосты новостей по итогам проведения форума (до конца 2015 года);
- размещение фото- и видеоотчёта по итогам форума, в т.ч. с представителями компании и продакт-плейсментом бренда.

В 2015 году большой акцент будет сделан на сайт и социальные сети, поскольку практически все каналы коммуникаций будут включать ссылки на www.greenmind.com.ua, например:

- реклама и PR в партнерских СМИ и Интернете (медиа-партнеры указаны на сайте форума в разделе «Партнеры», их количество постоянно увеличивается к дате проведения форума);
- программа форума, аксессуары для участников форума;
- информационные постеры и другое.

YouTube

Сеть **YouTube** будет использована для размещения видеоматериалов, которые создадут дополнительную возможность презентации партнера:

- видео о мероприятиях форума (аудитории в которых будет проходить мероприятия форума будут брендированы логотипом партнера);
- видео о пресс-конференции на форуме с участием партнера.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАКЕТ ПАРТНЕРА



Информационные материалы для участников форума



Брендирування залів засідань, баннера для фото-сесій, розміщення баннерів (типа roll-up) в холле і залах засідань



Брендирування аксесуарів і матеріалів учасників форуму (сумка, блокнот, бейдж)



ІІІ МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ
для сталого розвитку бізнесу
08-09 жовтня 2014 рік, Україна, Київ



УЧАСНИК
ділової програми
BUSINESS PROGRAM PARTICIPANT

За підтримки та участі:



Генеральні інформаційні партнери:

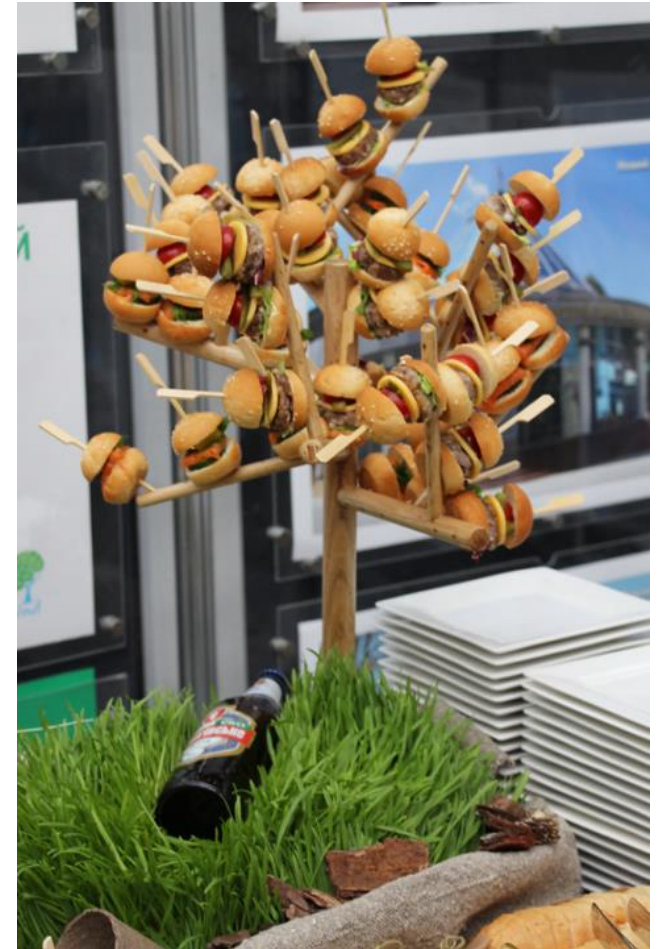


Партнери пленарних сесій:



ФУРШЕТ В СТИЛЕ «ЭКО»

Презентация и дегустация продукции партнера



ПОДАРКИ ПОЧЕТНЫМ ГОСТЯМ, ДОКЛАДЧИКАМ И ЭКСПЕРТАМ



PR И РЕКЛАМА

Упоминание о партнере в приглашениях, пресс-анонсе и пресс-релизах форума, которые будут размещены в партнёрских рассылках с общим охватом более **300 тыс. человек**, а также на партнёрских сайтах/порталах, электронных и печатных СМИ.

В 2015 году планируется **большой охват в национальных и региональных СМИ.**

PR-активность в среде партнеров и участников форума: форум проводится в партнерстве и при информационной поддержке Минэкономразвития, Минприроды, UNEP, UNIDO, ТППУ и др. (см. раздел «Партнеры» на сайте форума).

PR И РЕКЛАМА

Пример оформления приглашения для почетных гостей

Шановний Едуарде Анатолійовичу!

Запрошуємо Вас взяти участь в урочистому відкритті та роботі Міжнародного Форуму «GREEN MIND» для сталого розвитку.

Міжнародний форум «GREEN MIND» в Україні - це проект, створений з метою обміну найкращим світовим досвідом розробок і впровадження технологій більш чистого виробництва у всіх сферах економіки, систем екологічного управління, виробництва якісної та безпечної продукції з поліпшеними екологічними характеристиками.

Захід відбудеться **13-15 листопада 2012 року** в Торгово-промисловій палаті України за адресою: вул. В. Житомирська, 33. Початок о **10-00**.

Раді запросити Вас на дружню вечерю, що присвячена відкриттю Форуму та відбудеться 13 листопада 2012 року о 18:30, 4 поверх ТПП України в холі конференц-залу «Колізей».

З повагою, Оргкомітет
www.greenmind.com.ua

Організатори: 

Офіційний партнер:  **АІСД**

Генеральний інформаційний партнер:  **БІЗНЕС**

Земельний партнер:  **ТЕЛЕКОМ КОНТАКТ**

Організаційний партнер:  **GLOSSARY**

Партнер сесії:  **БОБ**

Партнери: 

Пример размещения переносного баннера и демонстрационного стенда



Примеры публикаций об ЭКОпартнерах форума: «Комсомольская правда в Украине» и «Аргументы и факты»


Какие украинские товары оказались лучше европейских

Комментарии: 1

Эксперты уверяют, что по качеству подсолнечного масла Украина является ведущей страной в мире.

<http://www.aif.ua/money/company/1360379>

Первые эко-ласточки уже в Украине, или Наш ответ евроскептикам

09:00 15/10/2014 | 

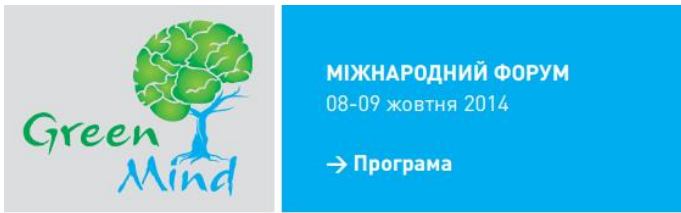
Киев, 15 октября – АиФ Украина. Проблема низкого качества производимых в Украине продуктов или товаров на сегодняшний день еще остается достаточно острой...

«АиФ» узнавала, что предпринимается в Украине для решения этой проблемы и как обычному человеку безошибочно отличить качественную продукцию от некачественной.

В странах ЕС спрос на экотовары и услуги постоянно растет. С 2008 года оборот органической продукции ежегодно увеличивается на 8%, а под органическое фермерство выделяют 500 тыс. гектаров земли, которые в совокупности приносят 20 млрд евро ежегодно. Эти цифры говорят о значительном росте интереса потребителей к экологически чистым продуктам.

<http://kp.ua/economics/473956-kakye-ukraynskye-tovary-okazalys-luchshe-evropeiskykh>

РЕКЛАМА В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



→ ПАРТНЕР
Міжнародного форуму
«GREEN MIND»



ПАО «САН ІнБев Україна»

ПАО «САН ІнБев Україна» являється лідером українського пивоварного ринку і представляє найбільшу в світі пивоварну компанію Anheuser-Busch InBev. ПАО «САН ІнБев Україна» об'єднує Чернігівське, Харківське і Ніколаське відділення компанії. Портфель пивних брендів складає міжнародні торгові марки: Bud, Stella Artois, Beck's, Scarogramen, Loffe, Hoegaarden, Löwenbräu, Spratzen, Franziskaner, а також національні: «Чернігівське», «Рогань», «Янтар», «Чоз», «Жигулявське Оригінальне».

Компанія «САН ІнБев Україна», освоюючи свою відповідальність перед суспільством, послідовально приймає культуру споживання пива в Україні. «САН ІнБев Україна» виступає за те, щоб відповідальне використання пива довго роки приносило людям задоволення, не причиняючи при цьому ніякого шкоди їх здоров'ю.



32 GREEN MIND

www.suninbev.com.ua

Програма форуму издається на двох мовах (російський, англійський) і розповсюджується серед його учасників, а також постійно підтримується на офіційному сайті форуму

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Статус ЭКОпартнера дает возможность презентовать ТМ экологически сертифицированной продукции на мероприятиях форума и **специальной пресс-конференции** с участием международных и европейских экспертов, посвященной вопросам экологизации экономики и развитию рынка эко-продукции в странах Восточного партнерства Европейского Союза.

Дополнительный PR ЭКОпартнер обеспечивает самостоятельно в партнерстве с Оргкомитетом форума, используя потенциал и возможности в процессе продвижения форума и на форуме.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ НА GM-2014

Эксперты ООН проанализировали потенциал конкурентоспособности украинских товаропроизводителей на примере ТМ «Олейна» и ТМ «Черниговское»

<http://greenmind.com.ua/ru/press-tsentr/press-anonsy/eksperty-oon-proanalizirovali-potentsial-konkurentosposobnosti-ukrainskikh-tovaroproizvoditelej.html>



На пресс-конференции возможна презентация ТМ и улучшенных характеристик продукции ЭКОпартнера.

В ходе пресс-конференции и других мероприятиях форума представители ЭКОпартнера будут иметь возможность презентовать эко-продукт и дать интервью представителям СМИ, а независимые эксперты прокомментировать презентацию и достижения ЭКОпартнера.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ НА GM-2014

Эксперты ООН проанализировали потенциал конкурентоспособности украинских товаропроизводителей на примере ТМ «Олейна» и ТМ «Черниговское»

= более 200 публикаций и репортажей
в региональных СМИ



Пример презентации
ТМ «Черниговское» по
итогах пресс-конференции

https://www.youtube.com/watch?v=v_FIWASKMQA

НАГРАДЫ

Компания, которая является ЭКОпартнером форума, может быть номинирована на победителя XIV Всеукраинского конкурса «Экологическое качество и безопасность»



Детальнее о Конкурсе на главной странице сайта форума или на:

<http://www.greenmind.com.ua/ru/meropriyatiy/a/vseukrainskij-konkurs-ekologicheskoe-kachestvo-i-bezopasnost.html>



ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА

Генеральный Партнер: 450 тыс. грн. / 15 тыс. евро.

Официальный Партнер: 300 тыс. грн. / 10 тыс. евро.

ЭКО Партнер

Статус ЭКО Партнера может получить компания, которая в течение последних двух лет достигла определенных достижений в сфере улучшения экологических аспектов своей деятельности, что подтверждено результатами экологического аудита/ сертифицированной системой экологического управления/ сертификатами соответствия экологическим стандартам на продукцию или услуги/ дипломами победителей экологических конкурсов.

ОРГАНИК Партнер

Статус ОРГАНИК Партнера может получить производитель или поставщик органически сертифицированной продукции.

Спонсор пленарной сессии: 75 тыс. грн. / 2.5 тыс. евро.

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА

Совместно с Вами мы можем разработать уникальный партнерский пакет, который будет отвечать конкретным целям и задачам Вашей компании, учитывая формат мероприятия.

Для получения более детальной информации о партнерстве в рамках форума, просьба обращаться к **координатору форума по вопросам партнерства и спонсорства:**

**Иванова Елена Владимировна | +38(067) 886-31-93
info@greenmind.com.ua**



Информация о форумах GREEN MIND - 2012, 2013, 2014 на сайте www.greenmind.com.ua в разделе «О форуме»