



Інформація про діяльність

Орган сертифікації був створений у 2003 році в рамках проекту «Розвиток сталого споживання та виробництва в Україні», як компонент програми екологічного маркування I типу згідно ДСТУ ISO 14024:2002. З 2004 року він представляє Україну в міжнародній мережі – Global Ecolabelling Network (GEN), а знак маркування «Зелений журавлик» включено до міжнародного реєстру. На даний час в Україні орган сертифікації «Жива планета» є єдиним акредитованим органом з екологічного маркування, результати оцінки відповідності якого визнаються у 60 країнах світу.



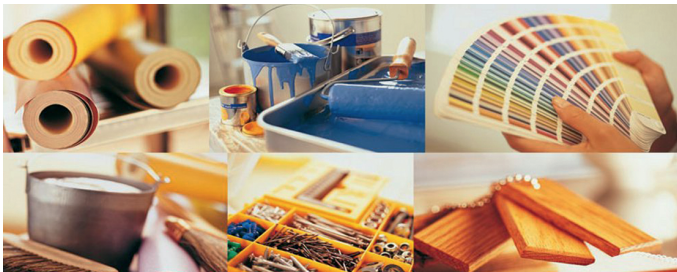
Екологічна сертифікація харчових продуктів

Здійснюється на основі 20 упродовжених стандартів для основних категорій харчової продукції, що встановлюють критерії визначення їх екологічних переваг. Екологічно сертифіковані продукти зазвичай мають найменші показники енергоємності та екологічних впливів на усіх етапах життєвого циклу, не містять ГМО та харчові домішки не натурального походження; відповідають вищим стандартам якості та вимогам до пакувальних матеріалів.



Екологічна сертифікація послуг

Здійснюється на основі упродовжених стандартів для послуг з оптово-роздрібною та роздрібною торгівлі, послуг з тимчасового розміщення (проживання) та туристичних послуг, а також банних послуг. Екологічно сертифіковані послуги це завжди висока якість (якість пропозицій) із застосуванням екологічно та/або органічно сертифікованої продукції, турбота про комфорт та здоров'я клієнта у поєднанні з раціональним використанням природних ресурсів.



Екологічна сертифікація будівельних та лакофарбових матеріалів

Здійснюється на основі 7 упродовжених стандартів для основних категорій будівельних матеріалів та стандарту на лакофарбові матеріали, що встановлюють критерії визначення їх екологічних переваг. Екологічно сертифіковані будівельні та лакофарбові матеріали зазвичай мають найменші показники енергоємності та екологічних впливів на усіх етапах життєвого циклу, не містять високотоксичних речовин та інших речовин шкідливих для здоров'я людини; відповідають вищим стандартам якості та вимогам до пакувальних матеріалів.



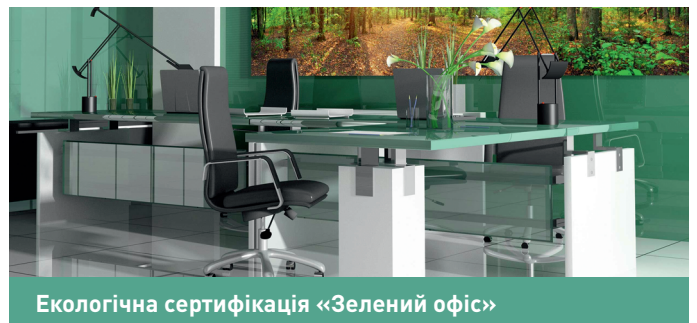
Екологічна сертифікація будівель та споруд

Здійснюється на основі стандарту для будівель та споруд COY OEM. 08.002.36.074., який може розглядатися як еквівалент стандартам сертифікаційних систем LEED, BREEAM. Цей стандарт охоплює такі аспекти як якість підготовки та управління проектом; комфорт і якість зовнішнього середовища; якість архітектури та планування об'єкта; екологічні впливи в процесі будівництва; комфорт та безпека внутрішнього середовища; експлуатаційні характеристики, у т.ч. енергоефективність.



Екологічна сертифікація електроніки, електротехніки та іншого обладнання

Здійснюється на основі упродовжених стандартів для персональних комп'ютерів, систем кондиціонування, очищення та зволоження, сонячних панелей та компресорного обладнання що встановлюють критерії визначення їх екологічних переваг. Екологічно сертифіковане обладнання та устаткування мають найменші показники енергоємності та екологічних впливів на усіх етапах життєвого циклу, не містять високотоксичних речовин, шкідливих для здоров'я людини.



Екологічна сертифікація «Зелений офіс»

Здійснюється на основі стандарту для установ та організацій офісного типу згідно COY OEM.08.036.067 і охоплює такі аспекти як ефективне управління матеріальними та природними ресурсами, енергозбереження, поводження з відходами, закупівлі товарів і послуг. Відповідність цьому стандарту дозволяє зекономити ресурси організації, запобігти забрудненню довкілля, створити оптимально комфортне і здорове робоче середовище та підкреслити корпоративно-соціальну відповідальність.

ПРОГРАМА ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ В УКРАЇНІ ЗГІДНО ДСТУ ISO 14024:2002

Відноситься до добровільної сертифікаційної системи що упроваджується за підтримкою Міністерства екології та природних ресурсів України на основі Угоди про співробітництво щодо розвитку в Україні системи екологічно безпечного споживання та екологічного маркування відповідно міжнародних та європейських вимог (2005, оновлена редакція – жовтень 2012).

Програма проваджується з метою надання можливості товаровиробникам, надавачам послуг та виконавцям робіт провести незалежну компетентну оцінку впливів їх продукції на стан довкілля та здоров'я людини, а також інформування споживачів про продукцію з покращеними екологічними характеристиками. Провадження програми не має на меті отримання прибутку.

ХТО ЩО РОБИТЬ



Процедура сертифікації товарів, послуг, об'єктів нерухомості передбачає проведення оцінки відповідності вимогам екологічних стандартів (COU OEM) що розробляються та упроваджуються до сертифікаційної системи згідно ДСТУ ISO 14024:2002.

Екологічні стандарти розробляються на продукцію певної категорії з метою встановлення екологічних показників для визначення її переваги відносно впливів на стан довкілля та здоров'я людини протягом життєвого циклу.

Екологічні стандарти встановлюють додаткові вимоги (екологічні критерії) до тих що встановлені чинним законодавством, яким повинна відповідати продукція, з тим щоб було підтверджено її екологічну перевагу та надано право на екологічне маркування.

Перш за все процедура екологічної сертифікації необхідна для товаровиробників чи продавців продуктів, товарів, виробів та послуг що мають наміри публічно заявити про їх екологічні переваги. Згідно пункту 4 Технічного регламенту щодо екологічного маркування, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 травня 2011 року № 529, суб'єктам господарювання забороняється використання нечітких або неправдивих екологічних маркувань, чи екологічних маркувань, які можна неправильно зрозуміти. Також забороняється використовувати такі неперевірені декларації, як «екологічно чистий», «екологічно безпечний», «екологічно сприятливий», «сприятливий до ґрунту», «не забруднюючий», «зелений», «сприятливий до природи» та «сприятливий до озону» тощо. Застосування оманливих та неперевіраних тверджень відносно продукції від товаровиробника чи продавця порушує п. 6-1 Статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів».

ПРОЦЕДУРА ОЦІНКИ ВІДПОВІДНОСТІ

Оцінка відповідності продукції здійснюється на відповідність вимогам стандартів, що встановлюють екологічні критерії до її етапів життєвого циклу.

Товаровиробник, продукція якого пройшла екологічну сертифікацію, отримує сертифікат відповідності та право застосування українського знаку екологічного маркування «Зелений журавлик» відносно сертифікованій продукції.

У разі виявлення невідповідності вимогам стандарту заявнику видається протокол оцінки відповідності та рекомендації щодо корегувальних дій. Після усунення невідповідностей здійснюється повторне оцінювання заявленої продукції.

ЗНАК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ

Застосовується на основі ліцензійної угоди, виданої до екологічного сертифікату на продукцію. Ідентифікує товари і послуги з поліпшеними характеристиками щодо їх впливу на стан довкілля та здоров'я людини.



- наноситися на етикетку чи упаковку товарів.
- застосовується в рекламі і PR.
- дає можливість просувати продукцію на ринку в категорії «еко-», у т.ч. в рамках інформаційних компаній за підтримки органів влади та громадських організацій.

ПЕРЕВАГИ ЕКОЛОГІЧНО СЕРТИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, ВІДЗНАЧЕНОЇ ЗНАКОМ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ

- підтвердження екологічних переваг відносно продукції аналогічної категорії;
- привертання уваги споживачів і клієнтів, засобів масової інформації;
- можливість підтвердити вимоги технічних специфікацій для участі в закупівлях;
- підкреслення корпоративної соціальної відповідальності бізнесу;
- екологічна результативність;
- гарантія якості і надійності;
- інвестиційна привабливість;
- більше можливостей в маркетингу.

02002, Україна, м. Київ, вул. Микільсько-Слобідська, 6-д | + 38-044-332-84-08 | os@ecolabel.org.ua



Атестат акредитації № 10156
Національного агентства
акредитації України



Атестат акредитації № 10156
Міжнародної сертифікаційної
системи (SIC)



Сертифікат Міжнародної програми
взаємної довіри та визнання (GENECIS)
на відповідність вимогам стандарту
ISO/Guide 65 та ISO 14024:1999